

ДНЕВНИК СТРОЙКИ



«Невзирая на снег и дождь»

По информации помощника проректора по капитальному строительству и инфраструктурному развитию Ирины Коробовой, в настоящий момент работы по строительству учебно-лабораторного корпуса СПбГУТ выполнены на 70% и, несмотря на непростые погодные условия, ведутся в соответствии с графиком.

Так, на всех этажах закончен монтаж воздуховодов, смонтировано вентиляционное оборудование, ведётся обвязка вентиляционных машин.

Построены инженерные системы по устройству горячего и холодного водопровода, бытовой и производственной канализации. В водомерном узле смонтирован узел учёта потребляемой воды и произведён монтаж насосов системы водоснабжения. Функционирует водопровод, который подведён к системам водоотведения.

Установлены все радиаторы и трубы, отапливаются I и V (боковые торцевые секции) с 1-го по 6-й этажи. Отопление в подвале функционирует на 100%.

Проектируются индивидуальные тепловые пункты (агрегаты для передачи тепловой энергии от внешних сетей к системам отопления, вентиляции, горячего водоснабжения)

Установлено более 3400 кв.м витражей фасадов и смонтированы все оконные пакеты.

Также планомерно, без сбоев и отставаний, ведутся внутренние работы.

Во всем здании, начиная с подвала и до 4-го этаж включительно, смонтированы лотки под слаботочные системы электроснабжения. Установлены двери в подвале; проводятся оштукатуривание и покраска стен, потолков, укладка стеновой и половой плитки, а также стяжка полов в секциях I и V.

Закуплено, доставлено в Санкт-Петербург и размещено на ответственное хранение лифтовое оборудование.

Определены три основных этапа по завершению строительства нового корпуса:

- завершение строительно-монтажных работ – до 1 сентября 2012 года
- пуско-наладочные работы – с 1 сентября по 1 декабря 2012 года
- ввод здания в эксплуатацию – 12 декабря 2012 года.



Приказом Федерального агентства связи № 38-к от 05.03.2012 на должность ректора федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» назначен Бачевский Сергей Викторович.

Уважаемый Сергей Викторович! Коллектив университета сердечно поздравляет Вас с назначением на пост ректора нашего прославленного вуза и выражает уверенность, что Ваш профессиональный опыт, научный и творческий потенциал, энергия и целеустремлённость позволят Вам и впредь успешно осуществлять административную, преподавательскую и научную деятельность. От души желаем Вам успехов в реализации всех замыслов и планов, крепкого здоровья, счастья и благополучия.

АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Культура вуза – ПОНЯТИЕ КОМПЛЕКСНОЕ

Тема культуры в вузе никогда не перестанет быть актуальной, поскольку обучение – это не только образовательный, но и воспитательный процесс, которому в нашем университете уделяется самое пристальное внимание. Вряд ли кто-нибудь станет спорить, что уровень культуры студентов напрямую зависит от уровня общеуниверситетской культуры, которую в последние годы принято называть «корпоративной». О том, какая серьёзная работа ведётся управлением по воспитательной работе СПбГУТ, мы расскажем в следующем номере, а сегодня попробуем разобраться, что же такое «корпоративная культура».

Сфера образования принадлежит к областям деятельности, наиболее подверженным серьёзным реформированиям. В этих условиях особое значение приобретает восприимчивость вуза к переменам и, одновременно – его устойчивость. Соответствовать этим требованиям сегодня значительно проще, если в организации сформирована объединяющая коллектив корпоративная культура.

Что включает в себя понятие «корпоративная культура» и существует ли она в нашем университете? С этим вопросом мы обратились к начальнику управ-

ления маркетинга и рекламы Ирине Альбертовне Алексеенко.

– Еще несколько лет назад мало кто был знаком даже со словосочетанием «корпоративная культура», хотя она, естественно, существовала всегда. Те же «Доски передовиков труда», значки, почётные грамоты – её классические атрибуты.

Эти и другие атрибуты, а также символика вуза, оформление внутреннего и внешнего пространства, традиции, другие показатели корпоративной культуры во многом определяют формирование позитивного

имиджа учебного заведения. Однако это – лишь поверхностный слой. В основе корпоративной культуры лежат идеи, взгляды, основополагающие ценности, разделяемые всеми членами коллектива.

И хотя чаще корпоративную культуру как явление относят к организациям, направленным в первую очередь на получение прибыли, она существует и в некоммерческих структурах, к которым относятся и вузы, нацеленные на раскрытие и развитие интеллектуально-творческого потенциала человека.

(Окончание на 2-й стр.)

СЕМИНАРЫ

Петербург – Манчестер

7 марта в СПбГУТ состоялся семинар «Диалог физиков и лириков: Умный город». Семинар приурочен к юбилейным торжествам, посвященным 50-летию установления дружеских связей Санкт-Петербурга и Манчестера.

В числе почетных гостей Университета в этот день были Бен Гринвуд, вице-консул Генерального Консульства Великобритании в Санкт-Петербурге и его помощник Елена Лукьянец.

На семинаре с презентацией концепции «умных городов» выступил Дэйв Картер, руководитель Manchester Digital Development Agency (MDDA) Городского Совета г. Манчестер. Он подчеркнул, что организация бизнеса при помощи ИКТ будет способствовать развитию экономического роста регионов путем создания новых рабочих мест, новых возможностей для продвижения бизнеса, особенно малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий и информационных технологий.

Шон Фенсом, Дэвид Ме, Хуа Уонг Джунг – британские коллеги из компании Mad Lab – познакомили участников семинара с творческим опытом своей компании, который является уникальным, так как деятельность Mad Lab направлена не на создание проектов, ориентированных



на получение прибыли, а на развитие творческого сообщества в области цифровых технологий и гуманитарного знания.

Живой интерес со стороны участников семинара вызвал проект «многого дома», представленный выступниками СПбГУТ.

На семинаре также обсуждались идеи создания сэндвич-курсов и междисциплинарной магистерской программы СПбГУТ совместно с Университетом Манчестер-Метрополитан.

Елена Васильева

Культура вуза – понятие комплексное

(Начало на 1-й стр.)

Если в коллективе имеется взаимопонимание, доверие друг к другу, а цели студентов и сотрудников совпадают с целями вуза в целом, можно смело утверждать, что корпоративная культура в организации находится на высоком уровне.

Основные ценности университетской корпоративной культуры можно сформулировать так:

- приоритет развития личности;
- предоставление качественных образовательных услуг;
- использование в работе инновационных технологий обучения;



Именно она определяет успешность организации, имидж и репутацию в общественном сознании, сплачивает коллектив, обеспечивает благоприятный климат внутри организации; формирует систему формальных, неформальных правил и норм деятельности, традиций, интересов, особенностей поведения, стиля руководства, а также степень удовлетворенности условиями труда и уровень взаимного сотрудничества.

В отношении высшего учебного заведения можно назвать следующие признаки развитой корпоративной культуры: высокая степень осведомленности коллектива сотрудников и студентов об истории и современной деятельности вуза, о ценностях и нормах вуза; идентификация себя с учебным заведением; наличие позитивного отношения к вузу; принятие и следование ценностям, нормам заведения.

– Насколько нужна и важна корпоративная культура?

– Корпоративная культура – это самый важный фактор, который влияет на наши результаты в работе с командой, коллективом.

Она является объединяющей основой для учебного заведения, сплачивая в единую команду для эффективной реализации его миссии. И значимость корпоративной культуры состоит именно в том, что она естественным путем позволяет отбирать наиболее результативные для достижения цели внутрикорпоративные межличностные отношения.

– На чём базируется корпоративная культура?

– Как показывает практика, большинство сотрудников понимают под ней лишь традиционные празднования. Но в организациях, стремящихся к развитию, корпоративная культура базируется на миссии и целях, истории, мифах и легендах организации, её ценностях и философии, а также действиях, корректирующих поведение.

Конечно, элементы корпоративной культуры есть в каждой организации, но наличие целостной структуры позволяет добиться высокого результата работы учреждения.

– уважение и сотрудничество между всеми участниками образовательного процесса;

- добросовестность и ответственность в работе;
- открытость и честность взаимоотношений внутри коллектива;
- партнёрские отношения с предприятиями отрасли.

Миссия – неотъемлемый элемент корпоративной культуры, это то, ради чего она существует, каковы её основные отличия от окружающих ее организаций. У нас она сформулирована так: «Подготовка высококвалифицированных специалистов по направлениям связи, информатикоммуникаций, экономики и менеджменту в отрасли, владеющих фундаментальными основами знаний, прикладными методами и приемами, умеющих ставить и решать научно-технические задачи, принимать самостоятельные решения, обеспечивающие развитие инфотелекоммуникационной среды Российской Федерации».

История, мифы и легенды организации – это вся история создания и развития организации со дня её основания до настоящего дня.

У каждого вуза обязательно есть свои традиции, например, проведение праздничных мероприятий, которые помогают закрепить ценности в организации и формируют корпоративный дух и единство

всех сотрудников. Традиции обеспечивают преемственность между поколениями сотрудников и студентов университета и позволяют передавать традиции через символы в неформальной обстановке. Корпоративный праздник приобщает людей к культурным ценностям и достижениям и потому становится эффективным средством воздействия на человека.

И всё же говорить о корпоративной культуре правомерно только в том случае, когда работники удовлетворены работой в целом, условиями труда, отношениями в коллективе, заработной платой, социальной поддержкой. В качестве ценностей, на которых может основываться «идеальная» корпоративная культура, предлагаются преимущества работы на этом предприятии – хороший коллектив, доверие к руководству, умение работать в команде и вера во взаимопомощь, чувство сопричастности общему делу.

Всё перечисленное достигается при целенаправленной, планомерной работе руководителей вуза. В результате установившегося стиля руководства эти специфические ценности закрепляются среди коллектива и передаются вновь пришедшим студентам и сотрудникам.

Сложившаяся стихийным путем, корпоративная культура скорее всего повлечёт за собой только негативные процессы. Например, чтобы работники начали массово опаздывать на работу, не нужно это специально организовывать, развешивать плакаты, пропагандировать в СМИ – всё разовьётся само собой.

– Из всего сказанного можно сделать вывод: корпоративная культура должна являться предметом пристального внимания со стороны высшего руководства. Уделяют ли внимание этому аспекту деятельности руководители СПбГУТ?

– Самое пристальное. Уже принято решение о возрождении музея университета; активно развивается система информирования о событиях и достижениях «Бонча», в том числе при помощи современных информационных технологий. На официальном сайте СПбГУТ разработан новый ресурс, который позволит более полно освещать все стороны нашей жизни, даст возможность каждому студенту и сотруднику прислать свою новость или информацию о предстоящем событии.

Богатейшая история и традиции университета сохраняются и передаются от старшего поколения молодым сотрудникам и студентам не только через непосредственное общение (как говорится, «из уст в уста»), но и через газету «Связист»,

рассказывающую о наших известных и рядовых сотрудниках, без которых не было бы университета таким, каким мы его знаем.

Разнообразные мероприятия, которые проводятся силами факультетов, управлений, профкома, сплачивают наш коллектив, позволяют людям больше узнать друг о друге, поднимают настроение. Достаточно вспомнить прошедшую недавно Масленицу, День влюбленных, милое поздравление нашим женщинам к 8 Марта. Особенно это важно для наших первокурсников, которые только вливаются в семью «Бонча». Для них организуются «Дни первокурсника», увлекательные соревнования и конкурсы.

Продолжается работа по формированию внешнего корпоративного стиля СПбГУТ (логотип, корпоративные цвета), который применяется для изготовления печатных материалов, сувенирной продукции, оформления помещений, в дизайне нашего сайта.

И еще один важный момент: культура организации складывается из индивидуальной культуры каждого её представителя. Поэтому так важно нам все поработать над собой: над своей речью, манерой общения, поведении в общественных местах. Мы начали разработку проектов социальной рекламы, рубрики на информационной панели корпуса на пр. Большевиков «Говорим по-русски правильно» и планируем продолжать эту работу с привлечением всех заинтересованных лиц.

– Какие преимущества в результате получает университет и его коллектив?

Развивается система информирования о событиях и достижениях «Бонча», в том числе при помощи современных информационных технологий. На официальном сайте СПбГУТ разработан новый ресурс, который позволит более полно освещать все стороны нашей жизни, даст возможность каждому студенту и сотруднику прислать свою новость или информацию о предстоящем событии. Сформированная корпоративная культура, тесно связанная с общей системой управления, является серьёзным инструментом, позволяющим сгладить порог между личными целями сотрудников и целями компании, объединить их, она создает сильные конкурентные преимущества, сокращает текучку кадров.

Культура влияет не на сам коллектив и на то, ЧТО он делает, а на то, КАК делает. Решения принимаются быстрее, поскольку становится меньше разногласий, на первом месте стоит взаимопонимание, что ведёт к повышению эффективности работы.

Сильная корпоративная культура привлекает и мотивирует работников, позволяет раскрывать и эффективнее использовать их потенциал.

В нашем вузе, имеющем более чем 80-летнюю историю и одновременно с этим вузе инновационном, корпоративная культура, безусловно, существует. Об этом свидетельствует присутствие многих необходимых составляющих: традиции, легенды, символика, сильный коллектив, взаимовыручка... А сколько выпускников ЛЭИС-СПбГУТ работают в вузе, сколько сотрудников, вся трудовая деятельность которых связана только с «Бончем» и насчитывает многие десятилетия!

Бесспорно, культура может меняться под влиянием времени и событий, происходящих в жизни организации. Изменяется стиль управления, методы и формы мотивации и стимулирования, кадровая политика, могут быть приняты другие логотипы, название или символика. Важно одно – чтобы изменившейся культуре коллектив был по-прежнему верен.



Ирина Альбертовна Алексеенко, начальник управления маркетинга и рекламы



Родилась в Ленинграде. После окончания школы поступила в Ленинградский педагогический институт им.А.И. Герцена, на исторический факультет. В 2002 году получила второе высшее образование по специальности «Менеджмент в образовании». Более 25 лет работала в системе общего образования: пионерская вожатая, учитель истории и обществознания, методист, директор научно-методического центра. В высшей школе – с 2007 года. Сфера профессиональных интересов – маркетинг образовательных услуг, образование взрослых. Кандидат педагогических наук.

Какие цели Вы ставите перед собой в этом учебном году?

Развитие маркетинговой деятельности в университете, направленной на укрепление бренда СПбГУТ, информирование университетского сообщества и привлечение абитуриентов. Реализация проектов «Бонч в сети», «Радио Бонч», издание корпоративной газеты «Связист.spb».

Какими принципами Вы руководствуетесь в своей профессиональной деятельности?
Целесообразность. Профессионализм. Ответственность. Сотрудничество.

Вспоминаете ли Вы студенческие годы, какими они были; что, на Ваш взгляд, изменилось?

Студенческие годы были временем интересных открытий, упорного труда и весёлого студенческого братства. Думаю, что это не изменилось. Времена меняются, но люди всё те же.

Каким Вы представляете себе «Бонч» через 5 лет?

Современный научно-образовательный комплекс, сохранивший лучшие традиции ЛЭИС и соответствующий высоким требованиям информационного общества. Инновационные проекты, объединяющие преподавателей и студентов. Увлекательная студенческая жизнь. Высокий конкурс в СПбГУТ.

Какими источниками информации предпочитаете пользоваться (газета, радио, телевидение, интернет)?

Радио, телевидение, интернет. Последний – всё чаще, в основном – в виде электронных СМИ.

Ваше отношение к стремительному проникновению инфо- и телекоммуникаций в повседневную жизнь?

Как к данности. Главное – уметь работать с потоком информации, расставлять приоритеты, использовать новые технологии для развития своей личности. И ещё необходимо дорожить и беречь радость простого человеческого общения.

Как Вы проводите свободное время (отпуск, выходные, праздники)?

В свободное время стараюсь больше общаться с близкими, друзьями, своей собакой. В выходные люблю выезжать за город на природу. Отпуск провожу на работе. В праздники люблю принимать гостей.

Есть ли у Вас хобби? Занимаетесь ли Вы спортом?

С детства люблю лошадей. Спорт и движение – основа здоровья и сил. Хожу в спортклуб, плаваю.

Какие качества цените в людях, какие считаете отрицательными?

В людях ценю доброту, открытость, оптимизм, умение радоваться всему, что даёт жизнь.

Огорчает человеческая зависть, поверхностность, безответственное отношение к себе и другим, легкомысленное отношение ко времени.

Ваши пожелания читателям

Желаю здоровья, упорства в достижении цели, уверенности в себе! Дорогу осилит идущий!

СОБЫТИЯ

В конкурсе «ТОП-10 стран студентов-отличников СПбГУТ» определены победители

5 марта 2012 года состоялось подведение итогов международного студенческого конкурса «ТОП-10 стран студентов-отличников СПбГУТ» за 1-й семестр 2011-2012 учебного года, который является состязанием иностранных студентов, обучающихся в СПбГУТ на дневном отделении.

В ходе конкурса были определены 10 стран-победителей (по успеваемости студентов – граждан этих стран) и по одному студенту, представляющему страну-победителя (по представлению факультетов). Страны-победители расположились в следующем порядке: Йемен, Вьетнам, Беларусь, Гана, Латвия, Ирак, Молдова, Замбия, Украина, Казахстан.

Специальными грамотами, как лучшие иностранные студенты факультетов, были награждены: Хусейн Ошди Абдулкарим



Хайдар – Йемен (СС, СК и ВТ); Светлана Дешня – Беларусь (ИСИТ); Ольга Терешкова – Беларусь (ТСС); Нгуен Чьонг Занг – Вьетнам (РС, ТВ и МТ); Марина Медведева – Беларусь (ГФ); Валерия Андреевна – Беларусь (ЭиУ); Алиев Али Аслан Оглы – Узбекистан (МТС); Аль Анси Ахмед Мохаммед Ахмед – Йемен (ДФП).



IBM и СПбГУТ: новые совместные проекты

В середине февраля СПбГУТ с деловым визитом посетили представители компании IBM. Во встрече приняли участие

координатор академических инициатив IBM в России и странах СНГ Алексей Полушин, координатор Университетских программ Центральной Европы, Восточной Азии и Африки Сергей Белов, руководитель направления по работе с независимыми поставщиками ПО, Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка Рената Майер, руководитель направления продаж партнёрских решений (Россия и СНГ) Денис Соосновцев. В ходе встречи результаты своей успешной деятельности в Академической инициативе IBM продемонстрировали представители ФЭУ СПбГУТ. Затем состоялась презентация проектов Инновационного центра нашего университета. Были также обсуждены вопросы создания Центра компетенций, лабораторий виртуализации и облачных вычислений и совместных проектов IBM и Инновационного центра СПбГУТ-ИТМО.

В результате многолетнего плодотворного сотрудничества IBM и СПбГУТ уже достигнуты уникальные для России



результаты, среди которых победа в IBM Faculty Awards; профессиональная сертификация студентов; опубликованная на сайте IBM история успеха вуза и другие.

Следующими шагом может стать создание совместной лаборатории по виртуализации и облачным вычислениям за счет Гранта IBM Shared University. В настоящее время коллектив ФЭУ готовит конкурсную заявку. Это позволит разместить в университете мощную инфраструктуру для областных вычислений, где можно будет развивать исследования, разрабатывать новые сервисы и использовать её как базу для студенческих работ.

Забота о слабых — удел сильных

«Поступай по отношению к другим так, как ты бы хотел, чтобы они поступали по отношению к тебе»

По инициативе начальника отдела ГО и ЧС доцента С.Ю. Блинова в нашей газете открывается новая рубрика «Уроки безопасности», где будут публиковаться материалы, посвященные правилам поведения в кризисных и экстремальных ситуациях. К сожалению, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», обязательной для всех студентов вуза, невозможно рассмотреть все опасности, подстерегающие нас на протяжении жизни. Наши статьи будут посвящены правилам поведения при криминогенных происшествиях, в университете и дома, в транспорте, на улице и на природе... А начнем мы с такого вполне мирного понятия, как «Этикет и безопасность молодёжи».

Этикет — это совокупность правил и норм поведения, выполнение которых позволяет сделать наше общение эффективным и безопасным.

Что побуждает человека следовать нормам этикета?

Выполняя требования определенного круга людей, мы тем самым ощущаем и демонстрируем принадлежность к этому кругу и можем рассчитывать на благоприятное отношение к нам окружающими. невыполнение требований этикета может повлечь за собой весьма неприятные последствия, а в некоторых случаях стать причиной физических и психических травм.

Основой любого этикета является исключительное отношение к женщине. Вот некоторые правила, выполнение которых позволят молодому человеку в серьезных ситуациях действовать по отношению к женщине по мужски:

➤ Выходя, например, из трамвая юноша выходит первым, ждёт, пока выйдет его спутница, и подает ей руку. Если одновременно выходят другие женщины (в том числе и пожилые), юноша помогает и им выйти из вагона.

➤ При входе в помещение мужчина должен открыть дверь и пропустить женщину вперед, но если дверь открывается от себя, мужчине следует выйти и, придерживая дверь, дать возможность пройти спутнице.

➤ При входе в темное помещение мужчина всегда входит первым, заботясь о безопасности женщины, а не о том, как он при этом выглядит.

➤ При подъеме по лестнице мужчина идет чуть сзади дамы,

независимо от длины её юбки, чтобы поддержать спутницу, если она оступится. Соответственно, спускаясь, мужчина идет чуть впереди дамы.

➤ Не обязательно забирать у девушки сумочку — мужчина с дамской сумочкой в руках выглядит по крайней мере странно, но помочь даме нести тяжелые вещи мужчина обязан всегда, независимо от того, его это спутница или нет.

В дворянском этикете была рекомендация «не давать повода». Эта рекомендация сегодня составляет первое условие безопасного поведения девушки:



➤ Чтобы избежать повышенного внимания мужчины к своей персоне, девушка, в первую очередь, не должна провоцировать его. Короткая юбка, обтягивающая кофточка, яркая косметика подчеркивает женственность и вполне уместны на домашней вечеринке, школьном вечере или в компании очень близких друзей, однако нужно помнить, что большой процент сексуаль-

ных посягательств происходит именно со стороны знакомых и друзей. Сексуальные маньяки составляют лишь небольшой процент из числа насильников.

➤ Приходить на различного рода молодежные сборы (тусовки) лучше не одной, а с близкими, проверенными друзьями. С ними надо и уходить, как бы ни было велико желание ещё потанцевать и повеселиться. Если молодой человек приглашает девушку к себе в гости (послушать музыку, посмотреть видео, познакомиться с мамой и т.п.), нужно заранее быть уверенной, что в квартире вы не останетесь с ним наедине.

➤ Вызвать опасные эмоции может не только внешний вид, но и поведение девушки: развязность, громкий смех кто-то воспринимает как проявление невоспитанности, а кто-то — как признак доступности.

➤ Если вы вынуждены идти в одиночестве в темное время суток или через безлюдное место, примите меры предосторожности: одежда не должна стеснять ваши движения; обувь должна быть удобной для бега; волосы не должны быть распущены; при себе следует иметь средства индивидуальной защиты: газовый баллончик, звуковую сирену, свисток, баллончик с лаком для волос или дезодорантом, но лучше пакетик с молотым перцем. Вы надолго выведете нападающего из строя, сыпанув перец ему в лицо.

➤ Безопасное поведение на улице — это, прежде всего, умение правильно оценивать обстановку. Рекомендации здесь конкретны: не находиться на улице одной в темное время суток; избегать проходных подъездов, дворов, безлюдных участков территорий; не пользоваться под-

О КУЛЬТУРЕ

Культура человека есть совершенство во всех видах человеческой деятельности.

Культура человека — это не роль, которую он играет, а свет его истинной сути, который он проявляет во всём, что делает.

Культурный — это не тот, кто бывает в театре, а тот, кто не бывает хамом.

Культурный человек, в отличие от некультурного, может понимать степень своего бескультурья.

Культура — это приблизительно все то, что делаем мы и чего не делают обезьяны.

Культура — это то, что остается, когда все остальное забыто.

Культура есть орудие университетских профессоров для производства университетских профессоров.

Культуру нельзя унаследовать, её надо завоевать.

Культура для многих первая потребность, которую не нужно удовлетворять.

Если культура — это то, что остается, когда все остальное забыто, то воспитание остается, когда все потеряно.

Сердце, воображение и разум — вот та среда, где зарождается то, что мы называем культурой.

Для того, чтобы пользоваться множеством вещей, человек должен быть... в высокой степени культурным человеком...

Старайтесь сохранить хорошие манеры — когда-нибудь они снова войдут в моду.



земным переходом, если он недостаточно освещён и малолюднен; ни при каких обстоятельствах не садиться в машину к незнакомым людям; не заходить в чужие дома и квартиры, даже если вас об этом будут убедительно просить (нужно помочь, посидеть с ребенком, позвонить и т.п.).

➤ В общественных местах, не предназначенных для приёма пищи, нельзя есть и пить. Никому не хочется быть испачканным мороженым или облитым кока-колой.

➤ Везде и всегда старайтесь говорить так, чтобы тебя слышал только твой собеседник.

➤ Гулять с собакой можно только в специально отведённых местах, держать её на поводке, а крупную собаку — в наморднике. Это вы знаете, что ваша собака добрая, а прохожие могут испугаться, и не исключено, что испуг, в свою очередь, приведёт к очень серьёзным последствиям (от заикания у ребенка до сердечного приступа у взрослого или, напротив, до проявления по отношению к вашей собаке встречной агрессии).

➤ Необходимо проявлять вежливость и доброжелательность к людям пожилого возраста, инвалидам и маленьким детям. Научившись бережно относиться к старшим, помогать слабым и больным, молодежь научится и необходимым правилам поведе-

ния в экстремальных ситуациях. Забота о других людях — удел сильных.

➤ Умение постоять за себя — важное качество мужчины. Но настоящий мужчина не побеждает в драке, а предотвращает ее: не ведите себя вызывающе; не демонстрируйте другим высокомерие, превосходство, презрение;

не задирайте окружающих людей, даже если вам хочется продемонстрировать свою удалость перед спутниками, а тем более — перед спутницами. Во-первых, это некрасиво, во-вторых, неизвестно, на кого нарвётесь;

не носите с собой открыто вещи, имеющие большую материальную ценность — они могут представлять интерес для любителей легкой наживы; проявляйте бдительность (не путать с трусостью), постарайтесь избежать встречи с большой компанией, подвыпившими или пьяными людьми;

избегайте безлюдных мест, если идете один, а тем более, если провожаете девушку;

старайтесь до последнего избегать физического столкновения; при проявлении в ваш адрес агрессии держитесь спокойно, уверенно в себе. Нежелательны обе крайности: ваша встречная агрессия может только раззадорить нападающих, а ваша униженно просящая позиция неминуемо приведет вас в положение жертвы.



Учебная студия «Радио Бонч»

С 1 марта 2012 года началось обучение студентов в учебной студии «Радио Бонч». Занятия проходят два раза в неделю, лекции и практические занятия ведут заведующий кафедрой телерадиожурналистики СПбГУ, к.и.н., профессор С. Н. Ильченко; генеральный директор ООО «Дигитон Системс», доцент кафедры РПВЭС С.А. Соколов; к.полит.н., старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ Н.Н. Журавлева. В программе обучения также предполагаются мастер-классы дикторов, звукорежиссёров и других работников радиостанций Санкт-Петербурга. В ходе обучения ребята будут выполнять различные редакционные задания, проводить запись роликов, программ, радиопередач, осуществлять вещание в прямом эфире и ещё много всего интересного.



Сегодня в группе обучаются 30 студентов, которые прошли собеседование и выиграли конкурс на инженерные, технические должности, а также на места дикторов и радиожурналистов. Успешно прошедшим курс обучения, будут выданы сертификаты. Желающие смогут войти в состав студенческого радио нашего университета, а лучшим из лучших будет предоставлена уникальная возможность получить работу на радиостанциях Санкт-Петербурга.

Созданной учебной студии «Радио Бонч» необходим свой логотип. В связи с этим объявляется конкурс на лучший логотип Учебной студии радиовещания «Радио Бонч». Присылайте свои работы на acher@sut.ru, в теме письма необходимо указать «Конкурс логотипов».

Желаем всем удачи и новых идей!

Уважаемые студенты СПбГУТ!

Управление маркетинга и рекламы объявляет о создании студенческого корпункта. В его работе может принять участие каждый студент, желающий попробовать свои силы в журналистике, а поверить в них вам помогут профессиональные журналисты, имеющие солидный практический опыт.

От вас потребуются:

- новые идеи
- свежий взгляд
- творческий подход
- коммуникабельность.

Мы гарантируем:

- незаменимый опыт
- широкий круг друзей и знакомств
- интересное общение
- новые горизонты.

Приходите, творите, пишите, фотографируйте! И будьте уверены, что очень скоро ваши материалы смогут по достоинству оценить друзья и родственники, преподаватели и сокурсники, а вы, предьявляя удостоверение «Пресса», будете с гордостью представляться: «Здравствуй, я корреспондент газеты».

Адрес управления: пр. Большевиков, д. 22; тел. 305-1225; e.mail: umr@sut.ru.



Профилактике – особое внимание

Согласно информации городского Управления Роспотребнадзора, в Санкт-Петербурге число заболевших корью продолжает расти. Чтобы сдержать рост заболевания, медицинские работники активно проводят вакцинацию жителей города и настоятельно рекомендуют с особым вниманием относиться к лечебно-профилактическим мерам во всех учреждениях.



Подобных групповых очагов заболевания не было в Северной столице последние 11 лет.

Как не пропустить симптомы кори? Корь поначалу проявляется, как респираторное заболевание. Поднимается температура, появляется кашель, воспаление слизистой глаз. На слизистой горла появляются белые пятна и специфические пятна на внутренней стороне щек. Через несколько дней может произойти резкий скачок температуры и происходит опять высыпание уже по всему телу.

Передается инфекция воздушно-капельным путём во время кашля, чихания и

т. д. Источник инфекции — больной корью в любой форме, который заразен для окружающих с последних дней инкубационного периода (последние 2 дня) до 4-го дня высыпаний. С 5-го дня высыпаний больной считается незаразным. Корью болеют преимущественно дети в возрасте 2—5 лет и значительно реже взрослые, в основном, молодые люди, не переболевшие этим заболеванием в детском возрасте и не привитые противокоревой вакциной. Протекает тяжело, часто с осложнениями: ларингит, круп, отит, пневмония, коревой энцефалит, гепатит, лимфаденит.

После перенесенного заболевания развивается стойкий иммунитет, повторное заболевание корью человека, без сопутствующей патологии иммунной системы, сомнительно, хотя и такие случаи описаны. Большинство случаев кори наблюдаются в зимне-весенний период. В настоящее время в странах, проводящих тотальную вакцинацию против кори, заболевание встречается в виде единичных случаев или мини-эпидемий.

Основная защита от кори — тотальная двукратная вакцинация детей противокоревой вакциной в возрасте от года до 6 лет.

В соответствии с указаниями Роспотребнадзора по организации мер противодействия угрозе эпидемии кори среди населения студентам и сотрудникам СПбГУТ необходимо предоставить справки о прививках от кори или результаты анализов по серологии в медицинский пункт СПбГУТ. Если антитела, выполняющие защитные функции, отсутствуют, необходимо сделать прививку от кори.

Сотрудники в возрасте 36—57 лет включительно при отсутствии справок могут дать письменное подтверждение под свою ответственность о наличии у них прививок от кори в детском возрасте.

По всем вопросам, связанным с профилактическими мероприятиями против кори, обращаться в медицинский пункт: каб. 102 УЛК №4, тел. 305-12-17 или к ведущему инженеру отдела охраны труда по тел. 315-19-43.

МЕРА МИЛОСЕРДИЯ

Вход свободный!

В предыдущем номере опубликован материал, посвященный деятельности благотворительного магазина «Спасибо». В этом выпуске газеты мы расскажем о мероприятиях, которые пройдут в марте-апреле 2012 г.

Итак, благотворительный магазин «Спасибо!» на Гороховой ул., 50 отправляется в киноэкспедицию по континентам и странам. По четвергам вы сможете посмотреть интересные фильмы XXI века, снятые в самых разных точках Земли. Каждый месяц будет посвящен одной стране или региону, и мы увидим не только красоту пейзажей, лиц, поступков и идей, но и проблемы современного мира, о которых рассказывают местные кинорежиссеры. 15, 22 и 29 марта мы покажем кинофильм о Латинской Америке. Начало кинопоказов в 19:45. Вход свободный.

20 марта на Лиговском пр., д. 87 состоится лекция «Перспективы развития феномена благотворительного магазина в России», которую проведёт организатор магазина «Спасибо» Юлия Титова. Начало в 18:00 часов. Вход свободный.

20 марта на Гороховой ул., д. 50 пройдет спектакль «Воскресение». Начало в 20:00 часов. Вход свободный.

С 9 апреля мы проводим Практикум под названием «Проектный менеджмент. Как разработать и реализовать свой социально-культурный проект». Практикум состоит из 6 занятий, участие бесплатное, но на конкурсной основе. Если вы хотите посетить Практикум, присылайте заявки в виде мотивационного письма до 2 апреля 2012 года. Подробности можно узнать по телефонам, указанным на сайте **Подробная информация на сайтах:** http://vk.com/page-15274000_43648196.

Каждую первую субботу месяца (3 марта и 7 апреля) мы проводим сбор вторсырья «Раздельный сбор». На дворе XXI век, но городские власти для утилизации наших отходов используют технологии предыдущего века: более 90% отходов просто вываливают на полигонах рядом с городом. При этом многие жители уже давно готовы к раздельному сбору, достаточно лишь создать

условия — специальные баки в каждом дворе. Наши акции проходят в разных районах города. Приносите свои отсортированные отходы, а мы, в свою очередь, отправим их на переработку! Наши точки сбора расположены по адресам:

► в Василеостровском районе: метро Приморская, угол Наличной улицы и улицы Беринга, с 12 до 17 часов, координатор Павел Неделько, тел. 89111395233.

► в Адмиралтейском районе: метро Нарвская, сквер на углу Старопетергофского проспекта и набережной Обводного канала, с 12 до 17 часов, координатор Андрей Толмачев, тел. 89214048713.

► в Центральном районе: 9-я Советская, д. 24, с 12 до 18 часов, координатор Юлия Титова, тел. 89117487137.

► в Красногвардейском районе: угол пр. Косыгина и Индустриального пр. (на стороне магазина «Окей»), с 12 до 17 часов, координатор Валентина Вашурина, тел. 89218904461.

Можно приносить газеты, картон, чеки, старые курсовые и дипломные работы, прочитанные журналы, ненужные книги, рекламную бумажную продукцию. Не надо приносить: пакеты из-под сока и схожие по фактуре материалы (то есть с примесью полиэтилена, фольги и прочее), кальку, фотографии.

Ждем вас! С уважением, благотворительный магазин «Спасибо».

Подробная информация на сайтах:

<http://vk.com/spasiboshop>

<http://spasiboshop.org/>

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

ЮБИЛЯРЫ ФЕВРАЛЯ

5 февраля – Никита Игоревич Пашенцев, начальник отдела УГА – главного администратора. Работает в вузе с 1998 года.

15 февраля – Светлана Васильевна Пинковская, доцент кафедры Управления и моделирования в социально-экономических системах. Работает в вузе с 1997 года.

ЮБИЛЯРЫ МАРТА

5 марта – Инна Анатольевна Лаюшко, заведующая учебной лабораторией кафедры Систем коммутации и распределения информации. Работает в вузе с 1975 года.

11 марта – Валентина Николаевна Громова, инженер кафедры физики.

Поздравляем с успешной защитой диссертаций!

Татьяну Кольцову, аспирантку кафедры ТиМ, научный руководитель д.т.н., проф. С.В. Томашевич.

Руслана Киричка, аспиранта кафедры СС, научный руководитель д.т.н., проф. Г.Г. Яновский.

Гергеса Мансуора Салама Мансуора, аспиранта кафедры СКИРИ, научный руководитель д.т.н., проф. Б.С. Гольдштейн.

Антон Степутина, аспиранта кафедры РПдУиСПС, научный руководитель д.т.н., проф. В.Ю. Бабков.



МУЗЕЙ

Вперёд в прошлое

«Каждый ученый должен обладать благодарностью к предшественникам, уважением к современникам и ответственностью перед будущими учеными. Тогда дело его будет многолетним на земле»

Д.С. Лихачев

Многие из нас хотя бы иногда мечтают прикоснуться к прошлому, взглянуть на исторические вещи, узнать о жизни предшествующих поколений. В этом нам всегда готовы помочь музеи. Именно здесь хранят, изучают и дают возможность познакомиться с документами и предметами нашего прошлого.

Музеи бывают самые разные: естественнонаучные, мемориальные, краеведческие и исторические, технические, музеи искусств и техники, музеи-усадьбы и историко-археологические заповедники... А ещё во многих вузах есть музеи их собственной истории. Некоторое время был такой музей и у нас, но в силу разных причин экспозиция была свёрнута, часть документов и материалов утрачена. Однако кое-что удалось сохранить, и сегодня возникла идея возродить музей ЛЭИС-СПбГУТ. Пусть пока это не будет музеем в широком смысле



слова, но все вместе мы можем собрать вполне достойную коллекцию фотоматериалов, видеозаписей, памятных предметов и документов, имеющих непосредственное отношение к вузу и его известным учёным, педагогам, выпускникам... Экзаменационные билеты и зачёты с автографами первых преподавателей, учебники и конспекты середины прошлого века, чертежи и дипломы давних лет... Замечательными экспонатами могут также стать сувениры, медали, вымпелы, грамоты, другие подарки и награды ЛЭИС-СПбГУТ. Передать материалы можно начальнику технического отдела М. М. Берсону, тел: 315-61-76.

Безусловно, стране всегда нужны специалисты, отвечающие передовым требованиям времени. Однако пренебрежение к прошлому, отсутствие уважения к своим корням вряд ли будет способствовать прогрессу научной и образовательной мысли. По-настоящему образованным можно считать только человека, знающего историю своей страны.

ИМЕНА И ДАТЫ

СЛОВО О НАШЕМ УЧИТЕЛЕ



22 марта 2012 года исполняется 100 лет со дня рождения выдающегося ученого и педагога, талантливого инженера и организатора Бориса Самойловича Лившица.

С именем Бориса Самойловича Лившица связана целая эпоха развития телекоммуникаций. Один из видных учёных, открывший новое направление в советской науке, он был крупнейшим инженером в области создания систем коммутации.

Для специалистов в области телекоммуникационных систем понятие «научная школа Лившица» говорит о многом. В советской научной школе в области технических наук до него не было такого направления, как теория телетрафика. Теория вероятностей, теория случайных процессов, – это было не прикладное направление, это было направление математики. А.А. Марков, А.Н. Колмогоров, А.Я. Хинчин, заложившие основы теории случайных процессов, были математиками. Б.С. Лившиц впервые показал, как эту математику можно применить к практическим вопросам. И объединил достижения математиков всего мира, включая пионерские работы Эрланга, Энгсета, Якобеуса, для решения практических задач. Можно сказать, что он открыл волшебную шкатулку, дарившую новые истины, проверенные практикой. Окружающее его молодое поколение ещё много лет получало интересные результаты, «раскрывающие тайны» функционирования телекоммуникационных систем (работы Я.В. Фидлина, К.П. Мельникова, В.А. Болотина, М.М. Владимирского и многих других). Число аспирантов Бориса Самойловича поистине «астрономическое» – несколько десятков! Наряду с талантом теоретика, Б.С. Лившиц обладал потрясающим организаторским талантом. Этот талант проявился во всю мощь благодаря мобилизационному порыву послевоенного времени. Не будет преувеличением сказать, что наша страна буквально обязана Б.С. Лившицу выходом из технической ямы в области проводной связи. В условиях, когда разорённая страна не имела ни научного, ни материального потенциала, а лишь вставала из руин, Б.С. Лившиц добивался права разработки новой системы АТС, не боясь быть обвинённым в безумии и донкихотстве. И это право было дано Научно-исследовательскому институту городской и сельской телефонной связи (НИИТС), в котором он проработал практически всю свою жизнь.

В послевоенное время на сетях связи страны функционировали АТС машинной системы (разработанные заводом «Красная Заря» и выпускавшиеся с 1927 года), и декадно-шаговые системы АТС-47 и АТС-54, разработанные тем же заводом на основе трофейных немецких систем. Их технологическая отсталость препятствовала эффективному внедрению новых услуг (например, автоматизации междугородной связи), и никакая модернизация не давала требуемого эффекта и не могла устранить причины сдерживания развития городских телефонных сетей. Лишь переход к иным принципам коммутации и управления мог позволить выйти из этого технологического и морального тупика. В СССР была взята ориентация на разработку координатных систем АТС.

Вообще говоря, задача создания станций с косвенным управлением и отдельным управляющим

устройством была для того времени задачей фантастической. По сути, речь шла о разработке управляющего компьютера. Борис Самойлович со своими соратниками по НИИТС, ЛЭИС и «Красной Заре» (Г.Б. Ханиным, И.И. Семеновым, И.Е. Мовшовичем, М.М. Подвидзом, П.Д. Куташовым, Р.И. Шатровой, А.Л. Пошерстником и другими) взялся за эту задачу. Потом к ней подключилось много людей и организаций, но Борис Самойлович Лившиц был первым, был лидером. Уже к 1956 году коллективам ЦНИИС и «Красной Зари» под руководством Б.С. Лившица удалось организовать производство городских координатных подстанций ПС-МКС-100, в последующие годы – сельских координатных АТС малой и средней емкости К-40/80, К-50/200, а также учрежденческих координатных АТС типа К-100/2000. С привлечением завода «Тесла-Карлин» (Чехословакия) была разработана городская координатная подстанция ПСК-1000. В середине 1960-х годов завершилось создание координатной станции типа АТСК для городских телефонных сетей. К 1975 году было завершено усовершенствование городских и сельских координатных АТС, что привело в 1978 году уже к серийному производству станций типа АТСК-У и АТСК-50/200М.

Огромная страна – СССР – была покрыта станциями, разработанными под руководством Бориса Самойловича Лившица. Такого масштаба деятельности не знал ни один ученый мира. Объем проделанной работы можно было бы выразить в десятках миллионов абонентских номеров! Вклад Б.С.Лившица в развитие городской и сельской телефонной связи страны невозможно ни преуменьшить, ни переоценить. Электросвязь в России в 60-е – 80-е годы прошлого столетия определялась коммутационными системами, разработанными и внедренными под его руководством. Были задействованы мощности многих предприятий – в Ленинграде это НИИТС, ЛЭИС, завод «Красная Заря» и «Гипросвязь»; заводы в Пскове, в Кутаиси, в Чехословакии, в Восточной Германии. Такова была география его дел и свершений.

Б.С. Лившиц не только руководил созданием и внедрением многочисленных типов координатных АТС. Не меньшую работу он вёл по подготовке научных и научно-технических кадров. На протяжении многих лет он служил профессором кафедры Автоматической электросвязи, считая работу в учебном институте важной, интересной и благодарной. Борис Самойлович поставил на кафедре курс лекций по теории телетрафика. Ученики и последователи Б.С. Лившица трудились и трудятся в Петербурге, Москве, Новосибирске, Одессе, Куйбышеве, Риге, Баку, Ташкенте. Многие из них либо работали, либо продолжают работать на кафедре СКИРИ факультета СС, СК и ВТ СПбГУТ (А.М. Оганесян, А.Н. Берлин, Т.И. Гуан, Н.П. Мамонтова, Э.П. Лисовский, В.И. Исаев, Б.С. Гольдштейн, А.Е. Кучерявый, Н.А. Соколов).

В 1971 году в издательстве «Связь» вышел в свет первый отечественный учебник для электротехнических институтов связи «Теория телефонных и телеграфных сообщений», подготовленный Б.С. Лившицем в соавторстве с Я.В. Фидлиным и А.Д. Харкевичем, сотрудником института Проблем передачи информации Академии наук СССР. В 1979 году было выпущено второе издание этого учебника, но уже под названием «Теория телетрафика». Теория телетрафика, связанная с применением единых идей и методов при исследовании телекоммуникаций, приобрела чрезвычайно широкую сферу приложений, а термин телетрафик в настоящее время стал применим ко всем явлениям управления и транспортирования информации в пределах сетей инфокоммуникаций.

Двадцатое столетие подарило миру много ярких и талантливых личностей. Ярким и талантливым был и наш Учитель – Борис Самойлович Лившиц. Подобно магниту, он притягивал к себе коллег, друзей и просто эрудированных и разносторонних людей. Таким он был. Таким мы его уважали. Таким мы его помним.

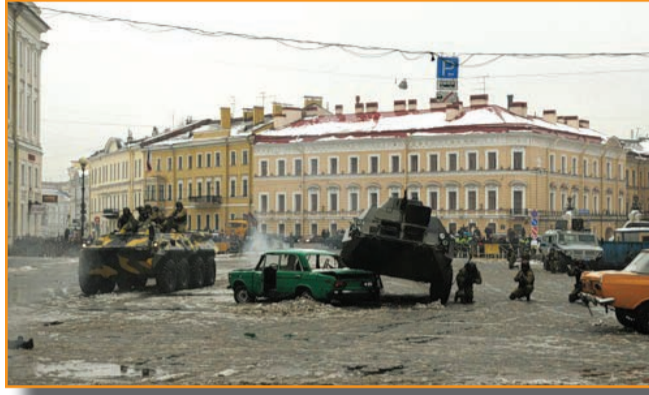
Н.П. Мамонтова

НА СВЯЗИ С ГОРОДОМ

Праздник на Дворцовой

23 февраля 2012 года сотрудники и студенты учебного военного центра и военной кафедры ИВО приняли активное участие в праздничных мероприятиях на Дворцовой площади, посвящённых государственному празднику — Дню защитника Отечества. Военно-исторические клубы, площадки воинской и солдатской техники разных лет и, конечно, концерт таких прославленных исполнителей, как «Хор Турецкого», Надежда Бабкина, Сергей Захаров, Светлана Крючкова, Татьяна Буланова и многие другие, не оставили никого равнодушными. Собравшиеся на этом мероприятии, в том числе и наши преподаватели и студенты, были не только наблюдателями, но и активными участниками праздника. Все желающие могли посидеть за рулем военных машин и представить себя на месте солдат Великой Отечественной, примерить костюмы войны 1812 года. А для самых любознательных работал клуб, в котором

обучали маршевому шагу и правилам штыковой атаки. В рамках мероприятий была организована реконструкция городского боя между бойцами ОМОНа и террористами с применением современного стрелкового оружия и бронетехники, в которой приняли участие и студенты УВЦ и ВК ИВО. Наши студенты и офицеры участвовали также в демонстрации современного стрелкового оружия, показав при этом глубокие знания тактико-технических характеристик представленных образцов оружия



ЗВАНЫЙ ГОСТЬ

Илья Кнабенгоф в Бонче: о религии, варнах и хомячках

5 марта в нашем вузе прошла встреча студентов с известным рок-музыкантом, солистом группы «Пилот» Ильёй Кнабенгофом, более известным под псевдонимом «Чёрт». Формат встречи для всех участников до конца оставался загадкой, и лишь сам Илья опроверг все предположения, объявив, что речь пойдет не о творчестве группы, а о «Великой тайне Бытия», а именно — о мировоззрении. Оказывается, рок-музыкант провёл уже немало подобных лекций в других российских вузах.



Как ни странно, но своё повествование Илья начал с пары анекдотов на религиозную тему, которые оказались довольно забавными, что послужило установлению комфортной и дружеской атмосферы в аудитории. После чего как-то незаметно перешёл к довольно серьёзным, хотя и спорным вещам, приводя при этом интересные примеры из жизни.

Вот «Топ-10» самых мудрых мыслей от Ильи Кнабенгофа на тему «Мировоззрение»:

«Знание — это то, что убирает страдание»

«Любовь — тотальная зависимость»

«Ни одно живое существо при рождении не стремится к свободе, только к тотальной зависимости»

«Прогресс — регрессивное состояние назад»

«Главная болезнь человечества — мы считаем себя венцом природы»

«Не ставьте себе целью объект, истинная цель — это процесс»

«Узнай, кто ты, и будешь счастлив»

«Не давай бедному денег — дай ему заработать»

«Вселенная поставит тебя в такие условия, что ты сам найдёшь в себе то, что просишь у неё»

«Хомячку нравится быть хомячком, если его отправить жить в болото, ему там не понравится — это противоестественно».

На протяжении всей беседы Илья пытался научить слушателей отвечать себе на самые банальные и вечные вопросы: зачем и для чего мы есть на этом свете, каково наше призвание в жизни. А сделать это можно с помощью детских воспоминаний: что интересовало в то время, когда ещё не нужно было думать о престижности своей будущей профессии, о рамках поведения и общественных нормах. Например, угрюмый водитель автобуса Валерий, будучи розовощёким мальчиком, во время прогулки в детском саду становился на самый высокий пенёк и без усталости громко и с выражением читал стихи про маму. В этот момент он просто купался в признании зрителей. Но почему-то стал водителем, вполне квалифицированным и добросовестным, но счастливым себя не чувствует. Это, по мнению оратора, ужасная ошибка и несоблюдение своей «варны».

Что такое «варна»? Всего существует четыре типа: брахманы — учителя, художники, музыканты, инженеры-проектировщики и другие — те, кто занимается умственным трудом; кшатрии — воины, правители,

менеджеры и администраторы (в современном обществе); вайшьи — фермеры и торговцы (тут ничего не поменялось); шудры — слуги, наёмные рабочие, ремесленники, т.е. различного рода трудяги, которые выполняют физическую работу. Таким образом, наш водитель Валерий, будучи представителем сословия брахманов, сильно ошибся, выбрав себе профессию шудры. Вот Илья поступил мудрее и, встав перед выбором между престижной профессией и делом, которое приносило ему абсолютную радость, он выбрал второе, и теперь он тот, кто есть — известный рок-музыкант. Конечно, можно только догадываться, какой была бы наша жизнь, если бы все люди внимательнее отнеслись к своим детским пристрастиям. Тем не менее, можно поэкспериментировать с воспоминаниями. Попробуйте также выписать на листочек всё то, что вам сегодня интересно и приносит удовольствие, и то, что вызывает негативные эмоции. После подобного анализа, по уверению Ильи, поиск себя значительно упростится.

Интересная и необычная лекция от «звезды» подошла к концу как-то неожиданно скоро, хотя и длилась на час дольше запланированного.

Затем несколько вопросов задали студенты.

— **Илья, а почему «Чёрт»?**

— Такая кличка была у моего друга, который потом погиб. К сожалению, я не успел сдружиться с ним настолько, как хотелось бы. Вот поэтому взял его прозвище себе, оставил как память.

— **Вы говорили, что одно из сословий «варны» — воины, а какие враги у этой категории?**

— Их четыре: сила, ясность, страх и старость — враг, которого невозможно победить.

— **Есть ли универсальные «варны»?**

— Есть смешанные, но всегда какая-то одна — доминирующая.

— **Какова ваша цель в жизни?**

— Хочу вернуть все знания и умения, которыми владел раньше.

Фоточка

В МИРЕ СЛОВ

Сложное слово «культура»

Появлению слова культура в различных европейских языках непосредственно предшествовало латинское cultura, происходившее от colere. Последнее имело множество значений: населять, культивировать, покровительствовать, поклоняться, почитать и т.д. Некоторые из них со временем образовали самостоятельные термины, хотя и с частично перекрывающимися друг друга значениями.

Во всех случаях раннего употребления слово culture означало процесс культивирования, выращивания чего-нибудь, обычно животных и растений. Дальнейшая эволюция связана, очевидно, с перенесением представлений о культивировании, возделывании с естественных процессов на человеческое развитие, причем агрокультурный, сельскохозяйственный смысл долгое время сохранялся.

Метафора становилась всё более привычной, пока, наконец, такие термины, как культура ума, не начали восприниматься прямо и непосредственно, а не в переносном смысле; слово культура, относящееся к частным процессам, всё чаще использовалось при характеристике процессов развития и совершенствования вообще, что означало универсализацию термина. Именно с этого на рубеже XVIII - XIX веков и началась многообразная и запутанная современная история слова культура.

В русском языке само слово культура впервые зарегистрировано в Карманном словаре иностранных слов, изданным Н. Кирилловым в 1845 году, но особого распространения оно не имело. Но уже в 60-е годы XIX века оно полноправно обосновывается в словарях русского языка, а в 80-е и позже получает широкое распространение, причём в том же богатстве значений, что и в западноевропейских языках. Согласно В. Далю, культура — это «обработка и уход, возделывание, возделка; образование, умственное и нравственное; говорят даже культивировать вместо обрабатывать, возделывать, образовывать». При этом, как в европейских языках, соответствующие термины применялись для обозначения сельскохозяйственных орудий (культиватор).

Важный поворот в интерпретации слова культура произошел в немецком языке. В конце XVIII века, прежде всего в трудах Гердера, было сделано нововведение, едва ли не решающее в истории изучения культуры: речь зашла не о культуре, а о культурах (во множественном числе). Другим важным нововведением, предложенным несколько позже, стало характерное для Германии и редко встречающееся как в обыденной, так и в научной лексике прочим европейским языкам противопоставление культуры и цивилизации.

Итог лингвистического развития слова культура за несколько столетий следующий: в современных европейских языках можно выделить (если исключить сельскохозяйственную и естественнонаучную терминологию, например, культура вики, культура микробов) четыре основных смысла слова культура:

► абстрактное обозначение общего процесса интеллектуального, духовного, эстетического развития;

► обозначение состояния общества, основанного на праве, порядке, мягкости нравов и т.д.; в этом смысле слово культура совпадает с одним из значений слова цивилизация;

► абстрактное указание на особенности способа существования или образа жизни, свойственных какому-то обществу, какой-то группе людей, какому-то историческому периоду;

► абстрактное обозначение форм и продуктов интеллектуальной и прежде всего художественной деятельности: музыка, литература, живопись, театр, кино и т.д. (то есть все то, чем занимается министерство культуры); пожалуй, именно этот смысл слова культура наиболее распространен среди широкой публики.

Перечисленные значения слова культура связаны между собой частично по происхождению, частично по смыслу.

БЛИЦ-ОПРОС

Сегодня всё чаще можно услышать мнение, что уровень культуры студентов значительно снизился. Звучат упреки и в адрес старшего поколения, которое уже не является таким безоговорочным авторитетом, как прежде. Так ли это? Спросим у самих студентов.

1. Как вы оцениваете уровень культуры студента нашего университета?
2. Какими качествами должен обладать культурный человек в наше время?



Калмыков Сергей, ГФ

1. Достаточно культурные, но некоторые поступки, такие как курение в неположенных местах и мусор заставляют сомневаться в этом.
2. В наше время культурный человек должен обладать красивой речью, знанием этикета, умением правильно себя преподнести.

Покровнина Анастасия, ГФ

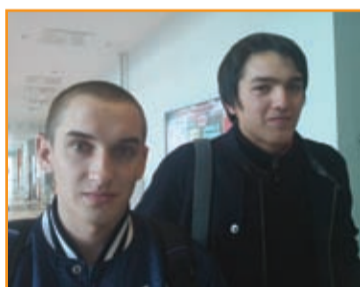
1. Достаточно культурные.
2. По моему мнению, культура проявляется в уважении к людям, в контроле за своим поведением.

Карпетнина Анна,
Алейникова Юлия, ГФ

1. СПбГУТ воспитывает культуру у своих студентов
2. Мы считаем, что культурный человек должен быть воспитанным, уважать старших.

Кавлюгин Николай Николаевич,
охранник.

1. Уровень культуры в университете оцениваю на «четвёрку».
2. Мне кажется, люди перестали уважать друг к другу, культурный человек, прежде всего, должен быть добрым.



Синих Алексей, СС, СК и ВТ

1. Присутствует нецензурная лексика, но в целом удовлетворительно.
2. У культурного человека должны быть свои человеческие устои, также культурный человек должен обладать толерантностью.

Столяров Андрей,
Виталий Пилипенко, ГФ

Как истинные культурные мужчины мы считаем, что молодой человек должен быть мужественным, иметь чувство юмора.



Опрос провели

Майя Кудряшова, Ксения Хомутова
(группа СО-11).



При поддержке Министерства связи
и массовых коммуникаций
Федерального агентства связи

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ

«IT-Карьера»

20-21 апреля 2012 г.

Участники получат возможность найти
работу в лучших телекоммуникационных
компаниях



Адрес: Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22

Время: 20 апреля с 12:00 до 19:00

21 апреля с 12:00 до 17:00

www.expo.spbsut.ru

<http://vk.com/club36023454>

Есть интересная новость? Поделись со всеми!

Теперь на новостном портале нашего университета есть сервис
«Добавить новость»

Отправляя информацию о ярких и необычных событиях из
жизни Бонча, и в течение дня твоя новость появится
на сайте www.sut.ru

СПбГУТ))) VIII ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР

АПРЕЛЬ, 18 - 20, 2012

Набираем команду студентов
для участия в VIII фестивале национальных
культур!

Если тебе интересно общаться с
иностранцами студентами, ты
активный, изучаешь ин. язык и
любишь свой город,
- станешь соорганизатором
Фестиваля национальных культур,
- сопроводишь ин. студентов и покажи
Санкт-Петербург,
- будь гостеприимным и размести
иностранца в своем доме,
- придумай и организуешь мероприятия!

И тогда ты сможешь:
- усовершенствовать свои языковые
навыки,
- приобрести новых друзей,
- узнать об образовательных
программах университетов-партнеров
- и просто окунуться в атмосферу
яркого праздника!

Ждем вас
в Управлении международных
связей! :)

191186, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 61, тел.: +7 812 315 01 12
e-mail: interrelations@sut.ru www.sut.ru