

Дорогие друзья!

13 октября исполняется 82 года нашему прославленному вузу. Пусть эта дата не является юбилейной, но для наших преподавателей, сотрудников, студентов дорог каждый год. День рождения университета для тех, кто его строил, развивал, учился и учится в нем, значим и важен, ведь это очередной этап нашей жизни. Именно благодаря совместным усилиям многих поколений «бончевцев» мы можем с полным основанием и законной гордостью говорить, что СПбГУТ занимает достойное место не только в российском, но и международном образовательном пространстве.

Сама история создания и развития университета свидетельствует о его значительной роли и огромном вкладе в развитие отечественной отрасли связи. За прошедшие годы СПбГУТ дал путевки в жизнь десяткам тысяч выпускников, которые успешно работали и работают в самых разных уголках России, странах СНГ, дальнем зарубежье. Среди них руководители предприятий, ученые с мировым именем, политики, предприниматели, государственные и общественные деятели, замечательные специалисты. Где бы ни трудились «бончевцы», их всегда отличает профессионализм, верность выбранному делу: не случайно «Бонч» уже много лет считается своего рода брендом связистов. Наш университет силен тем, что смог создать не просто эффективно работающую систему высшего образования, а сообщество людей, которые даже через много лет после окончания вуза гордятся своей причастностью к его истории, следят за его развитием, помогают новым поколениям студентов.

Высокий интеллектуальный потенциал профессорско-преподавательского состава, уникальная образовательная и материально-техническая база в сочетании с передовыми обучающими технологиями, широкими международными связями, позволяют всему нашему коллективу достигать высоких результатов и в образовании, и в области научных исследований. Университет, поддерживая и развивая плодотворное сотрудничество с отраслевыми, образовательными и научными организациями, неуклонно формирует позитивный имидж современного образовательного центра подготовки специалистов новой формации, способных работать в различных сферах телекоммуникаций.

Убежден, что СПбГУТ еще для многих поколений молодежи будет источником знаний, передовых открытий, школой высочайшего профессионального мастерства, настоящей кузницей профессиональных кадров. Пусть опыт профессоров и преподавателей завтра превратится в успехи и достижения сегодняшних студентов.

Искренне желаю всем «бончевцам» процветания, творческих свершений и профессиональных побед, успехов и неиссякаемой энергии, удачи во всех делах и начинаниях!

Ректор СПбГУТ, профессор С.В. Бачевский



КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ

За выпускниками СПбГУТ будущее отрасли телекоммуникаций

Вопрос подготовки кадров для российской экономики сегодня является одним из самых острых и обсуждаемых. Важнейший его аспект — практическая реализация взаимосвязи между вузами как «поставщиками» кадров и предприятиями как «заказчиками» и «потребителями» результатов научно-образовательной деятельности высшей школы. Эта потребность ощущается предприятиями телекоммуникаций в большей степени потому, что обновление их информационно-технологической базы происходит быстрее, чем в других отраслях — менее 5 лет.

По мнению руководителя Федерального агентства связи Олега Духовницкого, самой серьезной проблемой, которую испытывает телекоммуникационный рынок в регионах — кадровый голод. «Уже сейчас специальности, по которым студенты технических вузов получают образование, отстают от современных требований рынка, усугубляется разрыв

между запросами работодателей в сфере ИТ и уровнем компетенции выпускников учебных заведений», — считает он.

Наш университет — яркий пример того, что основной «кузницей кадров» по-прежнему являются профильные вузы. По данным статистики отдела трудоустройства СПбГУТ 97% выпускников успешно трудоустраиваются на 1 октября года

выпуска, причем подавляющее большинство — более 70%, как правило, работают по полученной специальности. Причем многие из них уже с первых курсов устраиваются в профильные компании на начальные позиции специалистов, что дает им возможность еще во время обучения ознакомиться с условиями и особенностями работы,

(Окончание на 2-й стр.)

ВЫСТАВКИ

СПбГУТ на Международном Форуме «Российский промышленник»

С 25 по 28 сентября 2012 года в выставочном комплексе «Ленэкспо» прошел традиционный XVI Международный форум «Российский промышленник».

В этом году выставочная экспозиция, организуемая Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга в рамках Форума, сформирована по кластерно-отраслевому прин-



ципу в «Кластерном квартале».

Участниками «Кластерного квартала Санкт-Петербурга 2012», расположенного в павильоне №7 «Ленэкспо» стали 10 объединений, представивших станкостроительную промышленность, аэрокосмическое приборостроение, Ассоциацию производителей автокомпонентов, производителей лазерных технологий и оборудования, медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий, ИТ-кластер, кластер транспортного машиностроения.

СПбГУТ представил свои инновационные разработки «Интеллектуальный мегаполис» и «Робототехника» в составе



кластера радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций. Посетители выставки с интересом знакомы с экспозицией кластера. Особое внимание инновационным проектам кластера и СПбГУТ уделит губернатор Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко.

СПбГУТ будет и в дальнейшем развивать сотрудничество с крупнейшими предприятиями кластера — ОАО «Авангард»,

НИИ «Масштаб», ОАО «Транзас», среди ведущих специалистов которых немало выпускников нашего университета.

Проект «Российский промышленник» проводится с 1997 года, с 2009 года совместно с Петербургским международным инновационным форумом при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства СПб, РСПП, ТПП РФ, СПП СПб, Российской Ассоциации «Станкоинструмент».

За выпускниками СПбГУТ

будущее отрасли телекоммуникаций

(Начало на 1-й стр.)

требованиями работодателя, и, следовательно, сразу после получения диплома претендовать на более высокие должности.

Тесное взаимодействие с потенциальными работодателями — необходимое условие обеспечения качественной подготовки кадров. Исходя из этого, стратегия партнерства СПбГУТ в этой области определяется стратегией развития отраслевых предприятий, в том числе их кадровой политикой и потенциальными возможностями университета как научно-образовательного центра. Многолетний опыт партнерских отношений с отраслевыми компаниями реализуется при разработке основных профессиональных образовательных программ, формировании заданий на курсовое и дипломное проектирование, исследовательских работ, программ итоговой государственной аттестации. В тесном согласовании с запросами работодателей формируются бакалаврские и магистерские образовательные программы. Сотрудники предприятий-партнеров не только участвуют в составлении учебных планов и программ, но и преподают в СПбГУТ отдельные дисциплины, организуют практику и ознакомительные экскурсии.

Администрацией вуза только в этом году было заключено более 60 долгосрочных договоров с профильными предприятиями. Благодаря этому сотрудничеству СПбГУТ обеспечивает подготовку именно таких специалистов, которые востребованы в сфере телекоммуникаций. В числе ведущих партнеров вуза ОАО «Ростелеком», в том числе его Петербургский, Вологодский, Карельский и Архангельский филиалы, филиал «Сахателеком» Автономной Республики Саха-Якутия

и ряд других подразделений этой корпорации. Именно при её финансовой, методической и технической поддержке осуществлена модернизация учебно-лабораторной и научно-исследовательской базы СПбГУТ, которая доведена до уровня лучших мировых стандартов. Большой вклад в повышение качества подготовки специалистов вносят корпорация «Тира», ОАО «Лентелефонстрой», ОАО «Гипросвязь-СПб», ОАО «НИИТ», ОАО «РИРВ», ОАО «НИИ «Вектор», ОАО «Завод «Красная Заря. СЦС», ОАО «НИИ «Масштаб», ОАО «Завод РТО», ФГУП «ЛО ЦНИИС», ФГУП «Радиочастотный центр СЗФО», ФГУП «Радиотрансляционная сеть СПб», ФГУП «РТРС — СПб региональный центр». Наши выпускники с удовольствием принимают и на предприятиях оборонного комплекса, и в государственных структурах в лице Управления Федеральной миграционной службы по СПб и ЛО, Управления Федеральной налоговой службы по СПб, законодательного собрания ЛО, отделения пенсионного фонда РФ, подразделениями Комитета по информатизации и связи Правительства СПб. Плюс к тому — они востребованы и крупнейшими компаниями мира, что говорит также и о качестве образования.

Основным источником научных кадров для университета также являются собственные выпускники, которые начинают заниматься научными исследованиями еще в начале обучения, затем поступают в магистратуру, аспирантуру и остаются работать в вузе. Организации научно-исследовательской работе со студентами в СПбГУТ уделяется большое внимание: они привлекаются к различным формам НИР на всех кафедрах, участвуют в олимпиадах, конференциях, конкурсах различного уровня — всероссийских, региональных, областных, внутриву-

зовских. Понимание и предвидение развития рынка труда способствуют открытию инновационных образовательных программ, созданию базовых кафедр и научно-образовательных центров в университете.

Еще одним условием обеспечения качественного образования является состояние материально-технической базы, адекватной стоящим перед вузом задачам, и в первую очередь — развитие лабораторно-экспериментальной базы. Огромную поддержку в приобретении дорогостоящего оборудования, лабораторных



В настоящее время разрабатывается концепция инновационной инфраструктуры СПбГУТ для позиционирования университета в региональной инновационной системе, формирования приоритетных направлений деятельности, формулировки целей, задач и основных направлений работы университета

Исторический опыт показывает: профильные высшие учебные заведения создаются именно тогда, когда страна (государство, общество, промышленность) остро нуждается в кадрах для новой отрасли. Большая потребность в инженерах электросвязи в 30-е годы вызвала необходимость открытия новых институтов. В 30-е годы были организованы Институты связи в Ленинграде, Одессе, Москве (прародитель МТУСИ — МИИС был образован ранее на базе Московского электротехнического института народной связи (МЭИНС им. В.Н. Подбельского). В 50-е годы отраслевое образование пополнилось институтами в Куйбышеве (Самара) и Новосибирске. Сегодня в ведении Федерального агентства связи находятся 4 вуза и 8 их филиалов, которые ведут подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием по 9 направлениям и 32 специальностям. Контингент студентов отраслевых вузов по итогам 2011 года составил около 32 тысяч человек. В СПбГУТ, в частности, в настоящее время обучаются более 9 тысяч человек, из них около 6 тысяч — по программам высшего и 3 тысячи — по программам среднего профессионального образования.

стендов оказывают именно отраслевые компании, входящие в состав попечительского совета СПбГУТ, которые и впредь намерены оснащать структурные подразделения вуза современным и высокотехнологичным оборудованием.

Таким образом, наш вуз — старейший отраслевой вуз связи, обладающий громадным опытом подготовки кадров с учетом потребностей телекоммуникационной отрасли, сложившимися профильными научными школами, развитой инфраструктурой и материальной базой, — имеет все необходимое для того, чтобы соответствовать этой важнейшей роли. С точки зрения интересов предприятий представляется важным сохранение отраслевого принципа подготовки кадров. Это позволит не только гибко реагировать на запросы отрасли, но и обеспечить концентрацию материально-технических и интеллектуальных ресурсов. В развитых странах конкурентные национальные отрасли и кластеры непременно интегрируют образовательные учреждения, и именно этот процесс отвечает интересам развития экономики России.

при переходе на инновационный путь развития. Результатом реализации концепции развития университета станет появление в России мощного образовательного и научно-инновационного центра мирового уровня, который по своей значимости будет находиться в одном ряду с ведущими мировыми университетами, работающими в сфере высоких технологий. В итоге будет обеспечена экономическая устойчивость вуза, его способность к динамичному развитию преимущественно за счет своей инновационной деятельности и коммерциализации научно-исследовательских разработок. Предполагается, что выпускники вуза будут востребованы во всех ведущих компаниях и организациях, работающих в сфере инфокоммуникаций, но при этом лучшая их часть после окончания вуза будет оставаться в университетской среде, пополняя ряды ученых и исследователей.

За нашими выпускниками — будущее российской телекоммуникационной отрасли.

А.А. Гоголь, д.т.н., профессор
заведующий кафедрой ТВ и В



Большая идея гарантирует успех

В Петербурге прошла 12-я конференция The Baltic PR Weekend. Это самый крупный в Восточной и Центральной Европе международный форум по публич рилейнз, который объединяет профессионалов из зарубежных стран и России, а также представителей власти, бизнеса, массмедиа, общественных организаций и образовательных структур, которые заинтересованы в развитии этических и профессиональных коммуникаций.

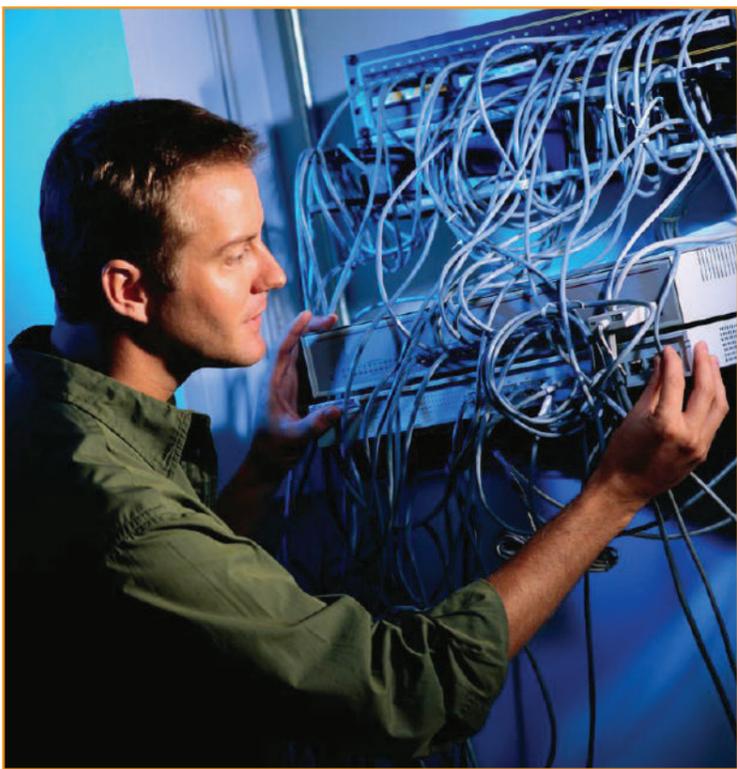
Основными темами выступлений в этом году стали: роль PR в ведении бизнеса, мультимедиа технологии, СМИ перед лицом глобальных вызовов и многое другое. The Baltic PR Weekend — это уникальная площадка для встречи молодых специалистов всей России и стран Ближнего зарубежья. Традиционно студентам, обучающимся по специальности «Связи с общественностью» и смежным дисциплинам, предоставляется уникальная возможность общения с ведущими специалистами в сфере PR.

Особенно привлекает это мероприятие своей атмосферой: все присутствующие — искренне увлеченные своим делом люди, готовые открыть нам как можно больше нового, поделиться своими идеями с другими. Неправильно будет сказать, что выступления были не информативными, но, на мой взгляд, психологическая составляющая преобладала. Вся информация легко усваивается, заставляет задуматься. Потому что это интересно, это перспективно. Это успех.

Большое количество выступлений было посвящено пиару как явлению, его возрастающей роли в формировании имиджа компании. «Если в вашей рекламной кампании нет Большой Идеи, она пройдет незамеченной, как корабль в сумраке ночи», — именно с этими словами знаменитого «отца рекламы» Дэвида Огилви начал свое выступление первый спикер Международной студенческой конференции The Baltic PR Weekend. Инновационные проекты, информационные войны или простая любовь — с чего начинается работа PR-специалиста?

За одиннадцать лет существования в конференции The Baltic PR Weekend приняли участие более 4,5 тыс. экспертов из 22 стран. Были проведены 78 круглых столов, посвященных тенденциям развития маркетинговых коммуникаций и связей с общественностью в мире и в России.

Никита Иванов,
группа РСО-21с



Ивасишин Сергей Игоревич, начальник учебно-методического управления



В начале жизненного пути, как и многие, ходил в детский сад, затем в школу. После школы поступил и закончил высшее военное инженерное учебное заведение. Проходил службу в ВС РФ, от дальневосточных рубежей до западных границ. С 1992 г. на преподавательской работе, заведующий кафедрой военного вуза, начальник учебного отдела. После увольнения в 2006 г. — заместитель начальника учебно-организационного управления Северо-Западного заочного технического университета и с 2011 г. — начальник учебно-методического управления. Кандидат технических наук.

Какие цели Вы ставите перед собой в этом учебном году?

Совместными со всем профессорско-преподавательским составом качественно подготовиться и успешно пройти аккредитацию университета

Какими принципами Вы руководствуетесь в своей профессиональной деятельности?

Открытость в общении с коллегами по работе, выполнение возложенных обязанностей и задач на основе их тщательного изучения

Вспоминаете ли Вы студенческие годы, какими они были; что, на Ваш взгляд, изменилось?

Конечно, вспоминаю. Студенческие годы в военном учебном заведении существенно отличаются от студенческих лет студента. Они были напряженными, и они были замечательными, потому что были в молодости.

На мой взгляд, изменилась доля ответственности в отношениях между государством и студентом в процессе подготовки специалистов. Молодые люди сами пробивают свой путь в жизни, их никто не направляет на работу и не заставляет отрабатывать вложенные государством средства. Раньше университет учил, сейчас предоставляет образовательные услуги; задача университета предоставить качественные услуги, соответствующие мировым стандартам, дело студента — их получить в полном объеме или не получать совсем.

Каким Вы представляете себе «Бонч» через 5 лет?

Прорывающим вузом, в котором многие желают учиться и работать, но не все могут по своим профессиональным качествам. Вуз, в котором образование и наука составляют одно целое; в котором студенты имеют возможность реализовать свои амбиции в учебе, инновациях, культурной деятельности

Какими источниками информации предпочитаете пользоваться (газета, радио, телевидение, интернет)?

Всеми доступными, в том числе и в результате общения с друзьями, коллегами по работе.

Ваше отношение к стремительному проникновению инфо- и телекоммуникаций в повседневную жизнь?

Только положительное! Это — мощный ресурс поступательного развития государства, человека, экономии личного времени. Умный дом, умные вещи, умная «жизнь», возможность общения и взаимодействия со всем миром, возможность делать повседневные дела путем нажатия

Как Вы проводите свободное время (отпуск, выходные, праздники)

В общении с друзьями, в путешествиях, открытии для себя новых мест

Есть ли у Вас хобби? Занимаетесь ли Вы спортом?

Почему-то работа стала отнимать все свободное время и постепенно превратилась в хобби, а спортом для меня стал спринтерский бег по жизни.

Какие качества цените в людях, какие считаете отрицательными?

Ценю открытость и взаимопонимание, дружелюбие и порядочность, внимание друг к другу.

В людях не люблю необязательность и поверхностность в суждениях и заключениях, безапелляционность.

Ваши пожелания читателям.

Быть здоровыми и жить в гармонии с собой и университетом
Спасибо!

НА СВЯЗИ С МИРОМ

Летняя международная инженерная стереошкола: туризм и учёба

2 года назад еще одной традицией в СПбГУТ стало больше. С 2 по 15 июля в СПбГУТ прошла вторая летняя школа «Stereoscopic summer school». В этом году наш университет посетили французские студенты из вуза-партнера EFREI (г. Париж, Франция). За 2 недели ими был пройден курс «Стереоскопическое фото и видео», который включал в себя лекции на английском языке и практические занятия

В свободное от учебы время участники смогли ознакомиться с достопримечательностями Санкт-Петербурга и его пригородов (одно из практических занятий прошло в Петергофе), русской культурой и особенностями национальной кухни. Помогали гостям наши студенты — «оранжевые футболки», которые за эти две недели тоже узнали много нового, получили хорошую практику разговорного английского, нашли новых друзей, а некоторые даже успели побывать в гостях в Париже.

По окончании летней школы французские студенты получили сертификаты об успешном завершении курсов, а студенты ГУТ — «оранжевые футболки» — знания и благодарственные грамоты СПбГУТ за неоценимую помощь в организации и проведении Летней школы-2012.

Лето для студентов — это отдых, но, как еще в 1901-1904 годах экспериментально доказал русский физиолог И.М. Сеченов, лучший отдых — это смена деятельности.

Так решили и студенты нашего университета вместе со студентами из иностран-

ных вузов-партнеров СПбГУТ, которые приняли участие в международной летней школе стереографии.

Потому что летняя стереошкола — это возможность получить новые знания про объемное стереоскопическое изображение и навыки по созданию и редактированию стереоскопических 3D фотографий и видео и не только. Это и встреча с новыми друзьями, вместе с которыми можно иначе увидеть наш город и его достопримечательности, интересное общение; это и отличная языковая практика, потому что занятия, мастер-классы и общение проходят на английском языке.

На летнюю стереошколу в 2011 году приехали испанские студенты из University of Las Palmas de Gran Canaria, а в этом году на летнюю стереошколу приехали французские студенты из EFREI.

За две недели студенты узнали об истории стереофотографии и стереокино, об основных принципах стереоскопии, о технологиях создания и воспроизведения объемных стереоизображений, познакомились с образцами цифровой стереоскопической фото- и видеотехники.

На практических занятиях решали задачи по расчету параметров стереосъемки, учились находить интересные с точки зрения объема сюжеты и стереоскопически

STEREO
SCOPIC
SUMMER
SCHOOL

правильно их снимать на фото- и видео 3D камеры.

На мастер-классах ребята научились делать конвертацию обычных фотографий в объемные и увезли домой авторские собственноручно сделанные стереооткрытки.

По окончании учебы французские студенты получили сертификаты СПбГУТ об успешном завершении курсов.

В своих отзывах иностранные студенты пишут, что им очень понравился наш город, а на занятиях стереошколы они не только узнали много нового, но и получили такую практику, что смогли снять в 3D свою прогулку по паркам и фонтанам в Петергофе.

Ребята очень рады, что отважились на поездку в Россию и, несмотря на сложности с общежитием, будут рекомендовать своим однокурсникам принять участие в следующей стереошколе.

Спасибо всем — участникам, организаторам, преподавателям и помощникам.

До встречи на следующей стереошколе!

Тьюторы стереошколы
Евгения Новикова
и Алексей Колесов,
stereo3Dcourse@gmail.com



ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Есть новые идеи? Тогда приходите к нам!

Первые службы по связям с общественностью и рекламе в структуре российских вузов стали появляться с середины 1990-х годов; в 2004 году управление общественных связей было создано и в нашем университете. В августе прошлого года на базе УОС было сформировано управление маркетинга и рекламы, и сегодня уже можно подвести некоторые итоги. Отметим, что направленная деятельность, осуществляемая в рамках УМиР, весьма разнообразна — от подготовки рекламных информационных материалов и пресс-релизов до организации и проведения международных конференций, форумов, выставок... Но в первую очередь мы хотим познакомить наших читателей с теми проектами, в которых самое активное участие принимают наши студенты. О том, какие возможности для реализации своего творческого потенциала, а также о перспективах этой работы, весьма привлекательной для активных и неравнодушных студентов «Бонча», рассказывают ребята, которые уже сумели зарекомендовать себя как самостоятельные и ответственные люди, достаточно уверенно справляющиеся с непростыми заданиями.

**Елизавета Александрова,
гр. СО-83: «Чтобы стать профессионалом, одного желания мало»**



— Как будущие специалисты по связям с общественностью, теоретически с направленными работами службы маркетинга, в большей или меньшей степени

мы были знакомы и прежде. О важности правильной организации внутренних и внешних коммуникаций любой компании сейчас пишут не только в учебниках. Однако на практике мы поняли: взаимодействие с другими СМИ — лишь малая часть той работы, которая возлагается на сотрудников подразделения. Малая, но очень значимая: надо уметь грамотно составить пресс-релиз, достойно встретить корреспондентов, компетентно ответить на самые каверзные вопросы, провести мониторинг прессы. Далеко не прост, как кажется на первый взгляд, и процесс выпуска студенческой газеты: планирование номера, подготовка материалов и подбор информации, корректура, дизайн и верстка, предпечатная подготовка и многое другое. Зато когда ты видишь результаты своего труда, о трудностях как-то забываешь. Но для того чтобы стать в этой области профессионалом, одного желания мало, от вас потребуются коммуникабельность, креативность, нестандартное мышление, организаторские способности, выдержка и выносливость, стрессоустойчивость и т.д.

выставка «Связьэкспокомм-2012», XVI Международный Форум «Российский промышленник», «Ярмарка вакансий»... В июне ребята приняли участие в открытии Научно-образовательного центра компании Huawei, которое посетил Министр связи и массовых коммуникаций Н.А. Никифоров.

**Татьяна Калинина,
гр. СО-82: «Каждое мероприятие требует максимальной самоотдачи»**

— Отличную практику мы получили, выступая в качестве организаторов-помощников на «Ярмарке вакансий IT-карьера», которая уже не первый раз проводится в нашем университете для студентов и молодых специалистов в сфере телекоммуникации. В ней приняли участие крупнейшие компании отрасли и около двух тысяч посетителей. Каждое такое мероприятие готовится задолго до события и требует от сотрудников максимальной самоотдачи: необходимо заказать, приобрести, доставить и установить выставочное оборудование, выпустить тематические буклеты, сформировать пакет сувенирной и рекламной продукции, проинформировать заинтересованные компании и предприятия, разослать приглашения, встретить и разместить, продемонстрировать и рассказать... А если ты сам являешься участником подобной ярмарки, необходимо сделать так, чтобы твой стенд (читай — твой университет) запомнили и захотели познакомиться с ним поближе.



листовки, плакаты общим тиражом более 20 тыс. экземпляров. Стало традицией издание ежегодного справочника для первокурсников.

Самое заметное событие внешней жизни «Бонча» — обновление сайта СПбГУТ. Управление маркетинга и рекламы совместно с отделом веб-разработок значительно улучшили дизайн и навигацию нового ресурса, сайт стал более современным и интересным, появился солидный новостной раздел. Теперь информация на интернет-сайте СПбГУТ обновляется ежедневно, особое внимание уделяется не только успехам и достижениям вуза, но и самим студентам. Любой пользователь сайта может поделиться своим значимым событием с помощью сервиса «Добавить новость». Все заявки проходят модерацию информационным администратором, а затем размещаются в сети. Самые интересные события дублируются в свежесозданном Twitterе. Тем не менее, каждый может поучаствовать в дальнейшем развитии интернет пространства СПбГУТ: просто присылайте свои предложения на электронную почту Управления, они будут непременно рассмотрены и реализованы, а Ваше имя войдет в историю «Бонча».

К примеру, именно студенты Анна Ратц и Сергей Потапов создали и ведут официальную страничку СПбГУТ в Facebooke.

В принципе, весь Интернет находится под строгим наблюдением сотрудников Управления: регулярно размещается информация о вузе на сайте Россвязи, на страничках интернет-справочников, образовательных порталов, ежемесячно производится мониторинг информации на сторонних сайтах, в том числе в социальных сетях.

В дальнейшем планируется создание многих интересных интерактивных проектов «Бонча» в Интернете, например, флеш-приложение для Iphone и Ipad, 3D экскурсии по образовательному комплексу СПбГУТ, интерактивная квест-карта для тех, кто заблудился и многое другое! Если Вы готовы подключиться к этим проектам или у Вас есть свои интересные задумки — обращайтесь в Управление!

Название нашего университета говорит само за себя, и в стремлении соответствовать этому имени, для наиболее полного и разнопланового информирования у нас используются все средства коммуникации — от видеопрезентаций до собственной радиостудии. Так, каждые два дня обновляется информация на видеопанели, установленной в холле университета: это и анонсы предстоящих мероприятий, и освещение прошедших; видеоролики, посвященные значимым событиям в жизни вуза и его коллектива; поздравления, приглашения, другая полезная информация, которая нередко готовится силами студентов.

Важнейшее направление работы управления — маркетинговое обеспечение приема в университет. Для этого разрабатывается специальный медиаплан, в котором учитыва-



ются все каналы распространения информации для абитуриентов: от участия в абитуриентских выставках и днях открытых дверей до размещения всех видов рекламы (СМИ, наружная, интернет и пр.). В январе-августе реклама университета была размещена на наиболее востребованных целевой аудиторией информационных ресурсах, среди которых справочники для поступающих, журналы «Выпускной класс», «Образование для взрослых», газеты «Комсомольская правда», «Известия», «Метро», «Дорожное радио». На Петербургском телевидении прошел цикл передач «Профессии будущего», представлявшие наш университет как ведущий вуз по подготовке специалистов по направлениям «Инфокоммуникационные технологии и связь», «Фотоника и

териалы «Бонча». Так, мое участие в проведении «Ярмарке вакансий», помогло мне определиться с темой преддипломной работой: я провела ряд полезных и интересных маркетинговых исследований, которые послужили практической основой моего проекта. Не хочу показаться нескромной, но работа была отмечена комиссией как одна из лучших.

В начале этого года был запущен образовательный проект «Учебная студия «Радио Бонч», который осуществляет обучение студентов по двум направлениям: подготовка радиожурналистов и подготовка звукооператоров. Занятия проводят ведущие специалисты в области радио и телевидения.

Весной этого года состоялся первый выпуск. Ребята получили новые



наноэлектроника», «Информатика и вычислительная техника». Было усилено направление интернет-рекламы: актуализация информации на наиболее посещаемых ресурсах, баннеры на образовательном портале «Российское образование», в Яндекс-директ и многое другое. Наружная реклама СПбГУТ в самый горячий летний период размещалась на автобусах городских маршрутов и в метрополитене.

Реализация проекта «Приемная компания» ведется УМиР в тесном взаимодействии с Центром довузовской подготовки.

**Ксения Винникова,
гр. СО-82: «Участие в Ярмарке вакансий» помогло мне определиться с темой проекта»**

— Очень важные и ответственные функции возложены на специалистов, занимающихся исследованиями рынка образовательных услуг. Именно качественный анализ статистических данных может послужить основой формирования новой стратегии развития. Любой заинтересованный студент может помочь в сборе и обработке данных, пройдя, таким образом, заветную практику и, возможно, разузнав секретные ма-



знания, навыки, а главное — опыт работы в студии звукозаписи. Выпускник студии Олег Стелов сейчас успешно работает на одной из ведущих радиостанций Петербурга. Другие ребята активно ведут запись программ, радиороликов и авторских передач, которые и составляют контент студенческого радио. Эфиры выходят каждый вторник и четверг в кафе в учебном корпусе на пр. Большевиков, в остальное время идет музыкальное вещание. 29 сентября 2012 года на средних волнах питерского эфира на частоте 1593 кГц впервые прозвучали позывные «Радио Бонч».

В планах звукооператора радиостудии Егора Воронина и оператора эфира Светланы Колмыковой сделать эфир ежедневным. Студенты «Бонча» — выпускники учебной студии Павел Покидко, Анастасия Моргачева, Юлия Михайлова, Екатерина Дорохова, Татьяна Куприна создали на радио свои авторские передачи, помогает им в этом звукооператор Александр Зарейчук. Михаил Русецкий не только является автором новостной программы «Миша News», но и сконструировал синтезатор для передатчика, благодаря которому «Радио Бонч» теперь можно услышать на средних волнах.

Сотрудники Управления маркетинга и рекламы всегда рады студентам: ведь именно молодость — это новые идеи, нестандартные подходы к решению задач, умение быстро сориентироваться в самой непростой ситуации, целеустремленность, чувство юмора и... Если можете — дополните, и тогда вы наверняка — прирожденный пиарщик!



Всеми этими качествами необходимо обладать и тем, кому интересна работа по организации и проведению различных публичных мероприятий с участием большого количества людей: конференции, выставки, форумы, ярмарки вакансий. Только за прошедший год наши студенты представляли СПбГУТ на таких важных мероприятиях, как Всероссийский форум «Образовательная среда-2011», крупнейшая отраслевая

Для того чтобы привлечь внимание специалистов, предприятий-партнеров, потенциальных абитуриентов к нашему вузу, а также более полно познакомить их с возможностями и перспективами СПбГУТ как современного научно-образовательного комплекса, силами сотрудников управления было разработано множество дизайн-макетов имиджевой и социальной рекламы, издано более 20 наименований рекламных буклетов, а также

ПРОБА ПЕРА



«Широкий круг общения и незаменимый опыт работы»

Кажется, совсем недавно отмечали День знаний, и вот уже позади первый учебный месяц. В университет пришли новые студенты, а вместе с ними новые надежды, новые перспективы, новые горизонты. Я сама первокурсница, но уже немного освоилась в непривычной для меня жизни и хочу поделиться первыми впечатлениями. С самого начала меня заинтересовала работа управления маркетинга и рекламы. Думаю, многим известно, что располагается оно в кабинете 538, но вот что происходит за дверью? А там кипит работа! Ирина Альбертовна Алексеенко, начальник УМиР, рассказала, что их управление занимается различного рода презентациями и организацией мероприятий, связанных с пиаром и рекламой нашего университета.

Меня это всегда интересовало, поэтому я решила участвовать во всем подряд, и вот я уже на форуме «Российский промышленник» беру интервью у студента 4-го курса нашего университета Егора Воронина.



— С чего началась твоя работа в управлении?

— В один прекрасный зимний день меня попросили поучаствовать на выставке. В «Ленэкспо» мне поручили представить некоторые разработки нашего университета, рассказать посетителям, что мы можем, что умеем, что изучаем и что уже изучили. Там я и познакомился с сотрудниками этого управления, узнал о различных проектах нашего вуза, и теперь с удовольствием сотрудничаю с УМиР.

— Что именно тебе дало участие в этих проектах?

— Массу новых знакомств, широкий круг общения, незаменимый опыт работы в области PR. Ведь каждая выставка — это новые люди, к каждому нужен свой подход, чтобы максимально грамотно и доходчиво представить информацию.

— Пригодятся ли тебе эти навыки непосредственно в твоей будущей профессии?

— Моя специальность — аудиовизуальная техника, и, на мой взгляд, эти профессии тесно связаны. Аудиовизуальная техника используется везде, в том числе и в сфере PR, рекламы и так далее.

Полина Степанова,
группа МС-21

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

НОЦ: обучение, исследование, тестирование

Сегодня мы знакомим читателей с деятельностью еще одного, уже действующего, научно-образовательного центра, созданного на факультете Сетей связи, систем коммутации и вычислительной техники при кафедре Систем коммутации и распределения информации в рамках интерактивного образовательного комплекса СОТСБИ. Его торжественное открытие при участии министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.А. Никифорова, администрации СПбГУТ и представителей фирмы Huawei состоялось 20 июня в учебном корпусе на проспекте Большевиков, д. 22

Обучение, исследовательские работы и тестирование — это три основные задачи центра «Исследования проблем инфокоммуникационных технологий и протоколов».

Одной из важнейших целей этого НОЦ можно назвать объединение возможностей учебно-исследовательских лабораторий различных факультетов путем их физического подключения к оборудованию центра. Реализация этой задачи позволит запустить интеграционный процесс научно-образовательной деятельности в вузе и позволит поддержать методическое и технологическое обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов с учетом новейших достижений в отрасли IP сети. Здесь также планируется проводить обучение бакалавров и магистров, а также курсы повышения квалификации. В настоящее время исследовательскими работами в рамках СНО здесь заняты студенты и аспиранты, бакалавры и магистры различных кафедр и факультетов СПбГУТ.

В скором времени планируется открытие на основе НОЦ авторизованной сетевой академии Huawei (HNA). Тестирование

инфокоммуникационного оборудования может проводиться совместно с ИЛ НИЦ УКСП на основе создаваемых исследовательских зон и подключенных УИЛ, как для производителей, так и для операторов связи. Для осуществления таких работ в НОЦ ведется разработка ПО генераторов трафика и методик тестирования. В скором времени планируется открытие на основе НОЦ авторизованной сетевой академии Huawei (HNA). Её открытие позволит в стенах университета проводить специализированное обучение телекоммуникационным технологиям по методикам мировых производителей и, в частности, компании Huawei. Статус HNA гарантирует высококвалифицированную подготовку преподавателями, которые прошли обучение в УЦ Huawei и имеют соответствующий уровень. Курсы Академии дают возможность получить международный сертификат, обеспечивающий приоритетное право приема на работу во крупнейшие отраслевые компании.

В распоряжении центра учебно-исследовательский класс, автозал со стойками оборудования и кабинет персонала НОЦ. Класс имеет 14 рабочих мест, а

В МИРЕ СЛОВ

ФЛЕШМОБ,

или толпы умные и безумные

Флешмоб (от англ. flash mob: flash — вспышка, миг, мгновение; mob — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется в основном через Интернет

Первый флешмоб был намечен на 3 июня 2003 года в Нью-Йорке, США, но не состоялся. Ему помешала заранее предупрежденная полиция. Организаторы избежали этой проблемы при проведении второго флешмоба, который состоялся 17 июня 2003 года. Приблизительно двести человек собрались вокруг одного дорогого ковра в мебельном отделе универмага «Macy's» и стали говорить продавцам, что пришли купить «Коврик Любви». Уже через несколько дней волна акций прокатилась по Америке и Европе. Первые российские акции были организованы через ЖЖ и состоялись одновременно в Санкт-Петербурге и Москве 16-го августа 2003. Их участники с непонятными табличками встречали на вокзале приехавших поездом пассажиров.

Самый массовый флешмоб состоялся 8 сентября 2009 года в Чикаго на открытии 24-го сезона знаменитого шоу Опри Уинфри с кон-

цертом знаменитостей. Данный флешмоб занесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый большой в мире (около 21 тысячи человек).

Первоначально терминологии и классификации акций ещё не было вовсе, и процесс её формирования продолжается поныне. Изначально движение, как уже было сказано, возникло в США, и от этого часто встречаются кальки с английских слов: «мобплейс», «афтерпати» и т. д. Само слово «flash mob» вошло в русский язык почти без изменения фонетического звучания. Часто встречаются разные варианты его написания: «флеш моб», «флэш моб», «флеш-моб» и другие. Правильнее писать именно «флешмоб».



НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

НОЦ: обучение, исследование, тестирование

также СОТСБИ-сервер, веб-камеры, SIP-телефоны, гарнитуры, мультимедийный интерактивный центр (цифровая доска, проектор, микрофон).

В автозале расположено шесть стоек, в которых установлено оборудование компании Huawei (3 маршрутизатора уровня ядра NE40E-X3, 2 коммутатора уровня агрегирования S9300, два коммутатора уровня доступа S5300 и сервер управления U2000), высокопроизводительный сервер с генератором трафика и рабочее место для работы с оборудованием.

Использование оборудования Huawei, расположенного в НОЦ, совместно с программными генераторами трафика и виртуальными сетями, размещенными в ЦОД, обеспечивает широкие возможности для проведения исследовательских работ на оборудовании операторского класса и изучения используемых технологий и особенностей функционирования. Высокопроизводительные маршрутизаторы представляют собой ядро мультисервисной транспортной сети, и позволяют связать существующее на различных кафедрах и факультетах телекоммуникационное оборудование. Такой аппаратно-программный комплекс вместе с учебным классом позволяет проводить

учебно-исследовательские работы на новом уровне.

В настоящее время объявлен набор на факультативный курс «Администрирование оборудования коммутации и маршрутизации IP пакетов различных производителей. Теория и Практика». Курс планируется провести в течение октября 2012 года.

СПбГУТ))) Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

Студент, стань профессионалом!

Факультативный курс:

«Администрирование оборудования коммутации и маршрутизации IP пакетов различных производителей. Теория и Практика»



Изучаемые технологии: стек TCP/IP, VLAN, OSPF, RIP, BGP, MPLS

Продолжительность - 36 часов
Стоимость - 5400 руб.

Обучение проводится преподавателями сертифицированными в УЦ Huawei



Организационная встреча:
9.10.12 в 16.30
пр. Большевиков, д. 22, ауд. 522-7

Предварительная запись:
<http://vk.com/nocikt>
+79046073061

Не будьте идиотами! (и как ими не стать)

Почему мы подняли эту тему на страницах нашей газеты? Существует мнение, что некоторые студенты вузов употребляют наркотики даже в учебных корпусах на переменах между парами. Якобы можно приобрести “дурь” прямо в общежитии. Как же бороться со студентами-наркоманами, и что может в этой ситуации сделать система образования?

«Когда человек теряет над собой контроль, когда он наркоман, то ему, конечно, в вузе делать нечего, его надо безжалостно отчислять, но надо делать все для того, чтобы он таким не стал»; «Один такой больной человек может «заразить» своим пагубным увлечением и целую группу, и целый курс»; «Тем, кто употребляет наркотики, не место в вузах», — таковы мнения руководителей высших школ, озвученные на Всероссийском совещании по вопросам обеспечения комплексной безопасности вузов.

«Было бы правильно, если бы мы выдвинули такую идею, как «университет без наркотиков», и записали это в этический кодекс», — считает ректор МГУ Виктор Садовничий.

Понятно, что главным направлением борьбы с наркозависимостью должна стать профилактика на всех ступенях образования и взаимодействие с федеральными и муниципальными органами власти. Необходим комплекс социальных, материальных и психологических аспектов, которые сводятся к вовлеченности молодежи в проекты, способствующие их личностной самореализации. Необходимо создавать условия для закрепления в молодежной среде устойчивых моделей здорового образа жизни и эффективного распределения свободного времени. Работа в этом направлении уже ведётся: так, в настоящее время в СПбГУТ разрабатывается комплексная программа профилактических мероприятий по предупреждению потребления наркотических средств, а также правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков среди учащихся высших учебных заведений.

А начинать борьбу с наркоманами, по мнению большинства ректоров российских вузов, надо с введения тест-системы, выявляющей наркотики в организме. Если тест-системы будут выявлять наркоманов, а затем их будут отчислять, то желающих приобщиться к «дури» станет значительно меньше.



«Я не стану наркоманом?»

Почему люди употребляют наркотики? Причин множество. Одни хотят получить необычные ощущения, о которых слышали, испытать «кайф», другие пробуют наркотики, потому что недовольны собой и надеются, что наркотик придаст им сил и уверенности, третьи стремятся не отстать от друзей, казаться взрослыми и самостоятельными, для которых никакие запреты не страшны.



Большое значение имеет мода. Употребление спиртного, курение «травки» многим кажется модным шиком, символом «стильной» жизни, так как многие популярные певцы и музыканты, топ-модели, актеры и другие знаменитости тесно связаны с ними. Но сколько их оказалось в клиниках для алкоголиков и наркоманов, сколько умерло от последствий употребления алкоголя и наркотиков? Многие считают, что употребление легкого наркотика — «травки» не приводит к привыканию и дурным последствиям. А ведь это не так! Начав с «легкого» наркотика, человек непременно потянется к более сильному. Да и сама «травка» небезобидна. Ее употребление вызывает стойкое нарушение работы мозга, ухудшение внимания и памяти и может серьезно сказаться на душевном здоровье.

Когда человек впервые пробует наркотик, то всегда уверен, что он в любое время может отказаться от него. «Я не стану наркоманом, как другие». Не заблуждайтесь! Наркоманом может стать каждый, независимо от происхождения, образования, возраста и образа жизни. Беда в том, что, начав употреблять наркотик, человек вскоре попадает в рабскую зависимость от него, так как формируется психическая и физическая зависимость, преодолеть которую самостоятельно невозможно, а лечить очень трудно. Отсюда следует самый главный вывод: единственно верный способ не стать наркоманом — это не пробовать наркотик вообще никогда, ни одного раза.

**Чего ждать от наркотиков?
Всё просто: ты станешь идиотом!**

Студенты не против тестов на наркотики. Так, 40% отметили, что они будут только рады, если вуз инициирует подобные проверки, а среди тех, кто уже участвовал в них, так считают 30%. Большинство остальных студентов не испытывают определенных положительных или отрицательных эмоций по этому поводу.

Опрос портала для молодых специалистов Career.ru показал, что безопасность обучения — первая причина необходимости введения тестов на наркотики в вузе. Так, 49% опрошенных указали, что наркоман легко может пристраститься к этой пагубной привычке других учащихся. Каждый третий считает, что таким студентам не место в вузе, где учеба требует светлого ума и трезвой головы, а 19% и вовсе признались, что боятся находиться в одном месте с наркозависимыми.

Противники тестов на наркотики, которых всего 9%, аргументируют свою позицию тем, что эта мера является вмешательством в личную жизнь (56%). 40% уверены, что наркоманы имеют такое же право на учебу, как и все остальные, а 29% не понимают, зачем нужны все эти проверки: сейчас многие студенты пробуют наркотики, и в этом нет ничего удивительного.

Тяжёлые последствия «легких» наркотиков

Последствия употребления наркотических веществ остаются на всю жизнь, которая зачастую длится не очень долго. Советуем вам прочитать этот текст и узнать, что ждёт вас в дальнейшем, если вы решите чуток «понаркоманить».

Токсикомания — это вдыхание вещества в виде паров, газов, распыленных жидкостей. Токсикомания вызывается эфиром, летучими ароматическими и другими веществами. Популярна среди подростков — не требует особых затрат. Систематическое употребление ведёт к серьёзному повреждению головного мозга и нервной системы, проблемам с памятью, снижению способности мыслить.

В случае передозировки возникают асфиксия (состояние нарастающего удушья), потеря сознания, кома и внезапная смерть.

Препараты конопли (марихуана, анаша, гашиш, «план»). При употреблении происходит нарушение кратковременной памяти, снижение внимания, восприятия и способности мышления и т. д. При систематическом употреблении возникает развитие заболеваний дыхательной системы, рак лёгких и развитие злокачественных опухолей мозга, поражение иммунной и половой систем.

Психостимуляторы (эфедрин, первитин, экстази, кокаин, «спиды», крэк, метамфетамин, и т. д.)

Систематическое употребление данных препаратов вызывает галлюцинации, изматывающую бессонницу, подавленный аппетит наряду с постоянным чувством голода, импотенцию, сердечную аритмию, мучительный кожный зуд и т. д. При передозировке — бред, учащённое дыхание, конвульсии, потерю сознания, смерть.

Опиатные наркотики (героин, морфин, метадон, «ханка», «бинты»)

Систематическое употребление вызывает смену



настроений, рубцевание и сжатие вен в результате инъекций, заболевания печени и почек, физический и психологический износ организма.

При передозировке: низкое артериальное давление, медленный и нарушенный ритм сердцебиения, низкая температура тела, глубокий сон, ступор (обездвиженность), кома, смерть.

Галлюциногены (грибы, LSD, PCP, димедрол) — препараты, изменяющие сознание, искажающие самоощущение. Наиболее распространены среди начинающих наркоманов. По воздействию на организм все препараты группы галлюциногенов крайне губительны для психического здоровья. Они исключительно агрессивно разрушают головной мозг. У наркомана при частом употреблении галлюциногенов периодически возникают приступы паники, страха и неконтролируемой агрессии. Другие осложнения не успевают развиваться, так как человек впадает в идиотизм и в наркотиках больше не нуждается.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

На пути
к успеху

Расставляем приоритеты

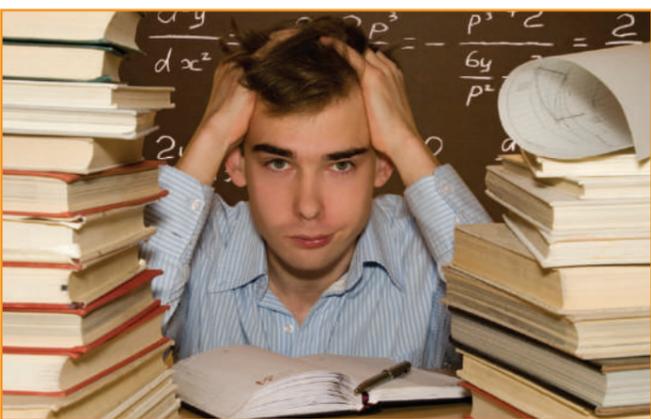
При планировании своего времени важно уметь правильно расставлять приоритеты, т.е. определять, какие дела более важные и срочные, а какие нет. В первую очередь необходимо осознать и сформулировать свою цель. Именно «осознать», так как у каждого человека есть свои цели в жизни, просто не всегда вы о них специально задумываетесь. Например, поступая в вуз, вы решили, что вашей целью является «получить высшее образование». Здесь нужно четко определить, что это значит для вас сейчас. Получить высшее образование — это может означать просто получить диплом-«корочку» или же действительно приобрести знания и навыки, необходимые для успешной работы по специальности. Цель должна быть сформулирована предельно точно и ясно. Теперь определяем задачи, которые приведут нас к поставленной цели. В случае с получением высшего образования задачами могут быть: сдавать все сессии без троек, проявлять инициативу при выполнении практических заданий, не пропускать занятий, посещать факультативы. Цели и задачи можно корректировать, дополнять в любой момент, важно просто всегда осознавать, к чему вы идете и чего хотите достичь.

Планируем труд и отдых

Что касается повседневных дел, при организации своего времени также не стоит забывать о ваших целях и задачах. При планировании своего дня или предстоящей недели можно воспользоваться следующими рекомендациями. Для того чтобы добиваться поставленных целей, необходимо хорошо себя чувствовать. Это значит, что в первую очередь необходимо правильно организовать режим сна и питания. Только при выполнении этих условий тело и мозг могут полноценно функционировать. Далее можно переходить к постепенной реализации задач. Если цель, которую вы себе поставили, действительно вас привлекает, то эти задачи выполняются с интересом. Легче и продуктивнее протекает та деятельность, смысл которой вы осознаете и считаете её важной для себя. Однако заниматься осмысленной деятельностью 24 часа в сутки непросто, поэтому необходимо иногда отдыхать. Отдых может быть как активным, так и пассивным — главное, чтобы это времяпрепровождение позволяло вам восстанавливать ресурсы для последующей продуктивной деятельности. Научиться грамотно сочетать движение к цели с отдыхом — это одна из задач студенческого периода.

Избегаем крайностей

Здесь существует две опасности. Первую можно обозначить как «трудоголизм». В этой позиции человек постоянно стремится к тому, чтобы вся его деятельность была важной и осмысленной. С одной стороны, это хорошо, ведь таким образом он приближается к своей цели. Но с другой стороны, такой темп жизни может привести к так называемому «выгоранию». Это значит, что в какой-то момент человек понимает, что он устал, и совершенно нет сил двигаться дальше, все ресурсы истощены, а удовлетворение не достигнуто. Вторая опасность в том, что отдых, развлечение становится целью. В этой позиции человек выполняет дела в последний момент и через силу, а иногда и вообще не выполняет. Здесь вся жизнь подчинена принципу «зачем откладывать на завтра то, что можно сделать послезавтра», и в итоге послезавтра может перерасти в «никогда». Можно подумать, что неплохо постоянно стремиться к получению удовольствия. Но если человек получает удовольствие только от развлечений, скорее всего, он неправильно выбрал сферу своей деятельности. Стремление к реализации своих способностей заложено в каждом, нужно только выбрать такое занятие, которое способствовало бы этому. Достижение баланса между учебой и отдыхом позволяет чувствовать удовлетворенность жизнью и собственной деятельностью и ведет к успеху. Здесь нет универсальных рецептов, такой баланс у каждого свой, вам необходимо просто его почувствовать.



ПЬЕДЕСТАЛ ПОЧЁТА

Праздник силы и упорства

Как многие из вас уже знают, паралимпийские игры 2012 для студентов и сотрудников СПбГУТ были отмечены особенным событием: наш студент, замечательный пловец Александр Голинтовский, завоевал две бронзовые медали. Мы попросили Сашу поделиться своими впечатлениями с читателями нашей газеты

— Саша, расскажи, пожалуйста, как давно ты занимаешься плаванием, кто привел тебя в бассейн?

— Плаванием я занимаюсь уже 12 лет, еще с пятого класса, но тогда это был скорее любительский спорт. Родители поначалу отговаривали даже, считая, что спорт калечит, что это неперспективное занятие. Но все мои тренеры были фанатами своего дела, они и настояли на моих дальнейших тренировках.

А к паралимпийским играм в Лондоне я начал подготовку 3,5 года назад, когда попал к нынешнему тренеру, поступив в университет. Он внушил мне веру в успех и мои возможности. Вот так постепенно я «вплывал» в этот международный праздник, шаг за шагом продвигаясь к цели. Вначале было просто желание попасть на паралимпийские игры, но год назад, после бронзовой медали на чемпионате Европы, появилась уверенность в себе и желание подняться на пьедестал в Лондоне. Весь последний год прошел у меня под флагом подготовки к Олимпиаде-2012. Всё это время я тренировался 10

много, а ответов не было совсем. И немного переживал за то, что вся работа может быть проделана зря. Опасения оказались напрасными. Первые восторги от предстоящего грандиозного события возникли на заключительном сборе в Москве.

Тогда выдали олимпийскую экипировку, состоялась встреча с министром спорта и, конечно же, проводы у президента! Тогда-то и появились кураж, желание показать все, на что ты способен! Олимпийские (паралимпийские) игры сами по себе устроены как большой праздник. Праздник силы, борьбы, упорства и смелости. Для меня все эмоции были исключительно позитивные. Я был полностью уверен в себе, в своих силах, в своем успехе. Поэтому и выходил на старт с улыбкой, по крайней мере, в глубине души. Описать чувства, которые



бытия такого уровня. Это не просто соревнования, это большой спортивный форум, куда приезжают спортсмены со всего мира. Замечательная, очень дружелюбная атмосфера, нет никакой вражды между спортсменами, все общаются, интересуются друг другом. Могу сказать, что россиян встречали очень хорошо! Наша яркая красная форма привлекала особое внимание. Когда мы шли по улице, все прохожие хотели с нами сфотографироваться, брали автографы, хотя мы еще даже не выступили на соревнованиях.

А начинается все с деревни, с того места, где нас поселили. Олимпийская деревня — это маленькая копия нашей планеты. На это время ты становишься частью большой олимпийской семьи. Но все заканчивается в момент стартового сигнала. Здесь только борьба! Но до и после старта можно в дружеской обстановке обсудить с конкурентами насущные дела, какие-то события, просто побеседовать.

— Появились ли новые знакомые, друзья?

— Появилось много новых знакомых из Украины и Белоруссии, с канадцами в последнее время часто общаемся, также есть ребята из Южной Африки, из Новой Голландии... Укрепляем международные связи!

— Планируешь ли ты принять участие в Паралимпиаде-2016?

— Безусловно! Сейчас у меня период восстановления после соревнований, отдыхаю после интенсивных тренировок. Скоро опять начнется подготовка, и снова мы будем четыре года жить мечтой о поездке на соревнования, вернее, не просто поездке, а за «золотом». Эта мечта всех спортсменов!

— Есть какой-то рецепт победы?

— Есть отличный совет: заниматься тем, что тебе действительно нравится, стараться переключиться с негативного на позитивный настрой, получать удовольствие! А волнение нужно менять на ЗВ: Вдохновение, Воодушевление, Восторг!



раз в неделю, постоянные сборы, соревнования, дома был от силы два месяца... Совмещать безумный спортивный график с учебой было почти нереально. Попросил академический отпуск на год, чтобы не было никаких проблем в вузе. И я очень благодарен руководству нашего университета за то, что предоставили мне такую возможность.

— Кстати, почему ты выбрал «Бонч»?

— В школе спорт не был для меня основным занятием. Я закончил школу с серебряной медалью, а серебряные медалисты в «Лесгафт» не идут — не престижно. У меня всегда была склонность к математике и физике, поэтому выбирал среди технических. «Бонч» победил.

— Поделись, пожалуйста, своими эмоциями, переживаниями, связанными с Олимпиадой.

— Эмоции? Эмоции ни с чем не сравнить! До того момента, когда объявили списки тех, кто поедет, присутствовала некоторая нервозность: сколько мест на команду, прохожу ли я по нормативам. Вопросов было

возникают при виде горящих лампочек, означавших результат финиша, очень непросто. Это дикий восторг! В первую медаль, я, откровенно говоря, не верил. Готовили другую дистанцию. А на этой сошлись моя хорошая подготовка и удача. Вторую медаль принял спокойнее. Её ожидали, к ней готовились.

Но ни с чем не сравнимы эмоции уже после награждения, когда ты узнаешь, что за тебя болели все твои друзья, все знакомые, дальние знакомые, даже люди, которых ты только один раз видел — вот это нереально приятно, для этого хочется продолжать работу, ставить себе новые цели, достигать их.

— Насколько была сильна конкуренция?

— Конкуренция на дистанции была очень жесткая. Все прекрасно подготовлены, все настроены на победу. Тяжело, конечно, просто так медали не раздают.

— Как встречали наших спортсменов, хорошие ли были условия?

— Встречали потрясающе, я никогда не участвовал в со-

Екатерина Сорокина,
Анна Ионова,
корреспонденты
Информационной комиссии
студсовета СПбГУТ;
Татьяна Куприна,
группа СО-91

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

С Днём рождения, университет!

13 октября мы, «бончевцы», отмечаем наш самый главный праздник — День рождения университета. Это значит, что в летописи нашего вуза появилась новая страница, заполненная новыми событиями, участниками и свидетелями которых мы с вами стали.

Этот октябрьский день подарил нам ещё одну человеческую радость: ощущение, что мы с вами одна большая семья, нам есть чем гордиться, над чем работать, к чему стремиться.

«Бонч» отличают стремление быть впереди, дух новаторства, динамичный настрой повседневной жизни делают его привлекательным для абитуриентов и достойным всеобщего уважения.

Мы очень надеемся, что счет наших побед и достижений будет расти год от года. А на этот результат мы должны работать в одной команде!

В День рождения нашей alma mater, дорогие друзья, желаем всем крепкого здоровья, благополучия, больших творческих открытий и новых достижений в одном из самых интересных и благородных дел — развитии российского образования и науки.



Студсовет СПбГУТ

«Желаем «Бончу» оранжевого настроения!»

Юлия Белкина, группа СО-82

— С Днём рождения, дорогой университет! Я хочу пожелать нашему замечательному, любимому университету, чтобы у него были самые хорошие и талантливые студенты, чтобы университет процветал, в университет вкладывалось все больше и больше инвестиций, чтобы на гуманитарном факультете появились бюджетные места, а на техническом — увеличились стипендии. Чтобы развивалась веселая внеучебная жизнь, а также различные спортивные направления!

Юлия Бавтушина, Пирагова Алиса, Василиса Афендулиди, группа СО-81

— Наш корпоративный цвет — оранжевый, и мы желаем университету оранжевого настроения и как можно меньше серых будней. Больше квалифицированных кадров, больше наград и признания во всероссийских рейтингах. Мы желаем университету развития и процветания: чтобы быстрее достроили второй корпус, открыли новые факультеты и специальности. А еще тепла, как душевного, так и внутри корпуса!

Ольга Трохинова, группа СО-82

— Желаю, чтобы студентам, преподавателям и всем сотрудникам было приятно приходить в «Бонч». Чтобы по-прежнему в его ярких стенах соединялась мудрость профессионалов и амбиции молодых! Хотелось бы, чтобы вуз гордился каждым своим студентом также, как и мы с гордостью носим звание студентов Университета телекоммуникаций. Всем нам успехов, крепкого здоровья, а еще побольше Серого вещества и Оранжевого настроения, ведь Бонч к этому располагает. :)

Игорь Логинов, Тимофей Чернов, группа Р-81

— Мы желаем университету процветания на долгие годы, как можно больше талантливых студентов, квалифицированных преподавателей и новых разработок в сфере теле- и радиовещания. Желаем, чтобы поскорее здание университета раз-

рослось в студенческий городок, а всем студентам оставляли Макбуки.

Екатерина Онишина, Дарья Дрозда, группа Р-82

— Желаем нашему университету и дальше развивать инфраструктуру, технологии, базу для дальнейшего трудоустройства студентов, строить новые корпуса. Чтобы студенты в нашем университете были самыми активными, умными и талантливыми.

Артем Певцов, группа ИКТ-201

— Желаем нашему университету побольше талантливых студентов — будущих специалистов. Скорейшего завершения строительства новых корпусов, развития спорта в стенах университета. Желаем развивать также и внеуниверситетскую жизнь: побольше различных мероприятий и праздников.

Алексей, Максим, Тимур, группа МТ-95

— Желаем университету больше хороших преподавателей и студентов. Чтобы университет рос и развивался: улучшал сервис, строил новые корпуса, стадионы, стоянки.

Олег Лучанский, Дмитрий Гершенкоп, ФП-21

— Желаем дальнейших успехов и побед в самых разных областях деятельности! Хотим, чтобы наш вуз стал передовым, выигрывал все возможные конкурсы и гранты. И чтобы было как можно больше позитивных моментов!

Опрос подготовили Ксения Винникова, Татьяна Калинина, группа СО-82



Дорогие юбиляры! Коллектив СПбГУТ поздравляет вас и желает новых научных и творческих успехов, крепкого здоровья, счастья, долголетия. Спасибо за ваш труд!

12 сентября исполнилось 60 лет В.А. Филину, д.т.н., проф., заведующему кафедрой схмотехники электронных устройств. Тридцать лет своей научной, научно-методической и педагогической деятельности Владимир Алексеевич посвятил нашему университету. Автор 82 научных трудов, талантливый разработчик новых методик; высококвалифицированный преподаватель и научный руководитель, Владимир Алексеевич пользуется заслуженным уважением среди коллег и студентов университета.

18 сентября с юбилеем поздравляли Т.Г. Безъязыкову, доцента кафедры технологии электронных средств, микроэлектроники и материалов. На кафедре ТиМ Татьяна Георгиевна работает с 1989 года (тогда кафедра ТРАС). Настоящий профессионал своего дела, она и сегодня ведет активную научную деятельность, участвует в хозяйственных темах, выступает на международных конференциях. Татьяну Георгиевну ценят и за добросовестный труд, и за замечательные человеческие качества.



Поздравления с очередным Днем рождения университета пришло к нам и из далекой Мексики от профессора СПбГУТ Валерия Яковлевича Конторовича, который почти двадцать лет живет и работает в городе Мехико. Пользуясь случаем, мы попросили ответить его на несколько вопросов.

«Здесь прошла моя лучшая часть жизни»

— Что значит в Вашей жизни «Бонч»?

— Вся моя биография может быть сведена к следующим основным моментам: старался, по возможности, вести себя прилично и порядочно и Получал от этого удовольствие;

старался дружить с неординарными и интересными людьми и Получал от этого удовольствие;

любил очаровательных женщин и Получал от этого удовольствие;

старался много работать и предлагать что-нибудь новое и Получал от этого удовольствие!!!

— Вы общаетесь в настоящее время со своими учителями, коллегами, друзьями?

— В «Бонче» прошла моя лучшая часть жизни. Всё, чему я научился (или думаю, что научился?!), я получил здесь. В моё время это был институт, ведущий в отрасли «Связь», где работали знаменитые на всю страну люди; студенты, в массе своей, были остроумны, артистичны и по-настоящему талантливы. А какие девушки учились в «Бонче»! Но это отдельная история.

Здесь бывали впоследствии знаменитые на весь мир Сергей Довлатов (его тогдашняя жена работала в газете «Связист»), Михаил Барышников и другие, которые приходили навестить своих друзей, а нередко и попросить у них взаймы.

Не могу не вспомнить моих дорогих и любимых профессоров (к сожалению, ныне покойных): Д.Н. Шапиро, В.В. Пашкова, Н.Н. Бугу и многих, многих других.

Жизнь разбросала нас всех по странам и континентам, но со многими моими друзьями мы переписываемся по электронной почте, иногда встречаемся во время моих наездов в Петербург или в моём доме в Мехико.

— В каких университетах и научных центрах в мире Вам довелось поработать?

— С момента снятия ограничений на выезд, а это было примерно в 1989-1990 гг., я побывал и поработал во многих странах, их перечисление заняло бы слишком много места. Сейчас, наряду с моей постоянной позицией в Центре перспективных исследований в Мехико (CINVESTAV-IPN), я являюсь адъюнкт-профессором в University of Western Ontario (Канада) и Agder University (Норвегия), а также работаю консультантом в Intel Labs. Не лишним будет заметить, что я всё ещё профессор кафедры РПВЭС в «Бонче». Так что работы и проектов более чем достаточно и скучать некогда!

— Существует ли разница в системе высшего образования и в организации научных исследований в Университетах в России и за рубежом?

— На момент моего отъезда в Мехико (1993 год) разница была огромной — и в оплате, и в отношении общества к людям моей профессии и т.д. и т.п. Столь же разительной была разница в уровне и отношении студентов к учёбе. К сожалению, сейчас, в силу глобализации, проблем в экономике и ряда других причин, эта разница несколько нивелировалась, да и престиж научного работника во всём мире, увы, падает. Правда, должен отметить, что сейчас я непосредственного контакта со студентами «Бонча» не имею, а знаком с ситуацией только по рассказам друзей и коллег.

— Что Вы пожелаете «бончевцам» 2012 года?

— Я желаю всем сотрудникам и студентам моего любимого вуза счастья, крепкого здоровья и упорства в преодолении трудностей нашего времени!

Газета «Связист.spb»

Управление маркетинга и рекламы

Главный редактор: Е. Д. Грушина.

Верстка: Г. Т. Григорян

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию.

За содержание рекламы ответственность

несет рекламодатель.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Благодарим всех, кто принял участие

в создании газеты.

Учредитель: СПбГУТ.

Адрес редакции и издателя: 191186, Санкт-Петербург,

наб. р. Мойки, 61, ауд. 424

Тел.: (812)999-0349.

e-mail: umr@sut.ru

Отпечатано в типографии

ООО «КМБХ»

Санкт-Петербург, Кронверкская ул., д. 21

Выпуск №7 (66).

Подписано в печать 04.09.2012.

Тираж 1000 экз. Заказ 12033

Распространяется бесплатно.

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ФС2-7608

от 15 июня 2005 года.